

## DAFTAR ISI

Cover .....	i
<b>Lembar Persetujuan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar</b>	
<b>Pengesahan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Pedoaman Transliterasi.....</b>	<b>iv</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>v</b>
<b>Riwayat Hidup.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata</b>	
<b>Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. Konsep dan Teori.....	17
1. <b>Pelayanan Islami</b> .....	17
2. <b>Kualitas pelayanan Islami</b> .....	20
2. <b>Teori Kepuasan Konsumen</b> .....	24
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berpikir .....	34
D. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Metode Penelitian .....	38
B. Jenis dan Sumber Data .....	38
C. Populasi dan Sampel.....	39
D. Oprasional Variabel.....	40

E.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
F.	Analisis Data.....	45
1.	<b>Uji Validitas</b> .....	45
2.	<b>Uji Reabilitas</b> .....	45
3.	<b>Regresi Linier Berganda</b> .....	46
4.	<b>Uji Koefisien Determinasi</b> .....	47
5.	<b>Uji Hipotesis (uji t)</b> .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>48</b>
A.	Hasil Penelitian.....	48
b.	<b>Visi dan Misi PT. Daqu Bisnis Nusantara</b> .....	49
c.	<b>Struktur Organisasi</b> .....	49
B.	Pengolahan Analisis Deskriptif .....	50
C.	Pembahasan Penelitian .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>76</b>
A.	Kesimpulan.....	76
1.	Kegunaan Teoritis.....	80
2.	Manfaat Praktis.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>81</b>