

ABSTRAK

Rafli Husein Amarullah : Studi Analisis Isi Model Komunikasi Islam Habib Husein Ja'far Al Hadar Di Youtube Jeda Nulis

Dengan komunikasi, menjadikan manusia bisa melakukan hal apapun, menyampaikan dan menerima pesan atau suatu informasi, hingga hal lainnya yang berkaitan dengan sosial. Dengan adanya internet ini yang membuat cakupan area untuk berkomunikasi menjadi semakin luas tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Maka seorang da'i juga di tuntut untuk memanfaatkan perkembangan teknologi berupa internet ini sebagai sarana dalam menunjang kegiatan dakwah. Sehingga cakupan mad'u yang mampu dicapai bukan hanya sekedar orang dekat. Kegiatan dakwah yang dilakukan dengan menggunakan media sosial ini ternyata memberikan manfaat yang besar terhadap persebaran ajaran Islam. Sebab, dakwah yang dilakukan dengan media membuat ajaran Islam dapat tersebar secara cepat, luas, menarik, dan efektif.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis isi yaitu metode yang digunakan dalam memperoleh informasi dan penjelasan dari suatu isi komunikasi yang disampaikan berupa jenis lambang. Metode analisis isi dapat digunakan bagi menganalisis segala bentuk komunikasi seperti, buku, surat kabar, video, film, musik, dan lain sebagainya.

Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif. Pendekatan ini digunakan guna memberikan gambaran terhadap subjek dan objek penelitian yang ada di lapangan mengenai model komunikasi Islam Habib Husein Ja'far Al Hadar yang meliputi aspek *tabligh*, *taghyir*, *khairu ummah*, dan *akhlaq al-karimah* di Youtube Jeda Nulis

Kegiatan dakwah Habib Husein di *channel Youtube* Jeda Nulis juga sejalan dengan teori komunikasi Islam dari Prof. Andi Faisal Bakti, dimana komunikasi Islam sebagai jurnalisme perdamaian yang didalamnya terdiri dari empat aspek yaitu, *tabligh* (informasi), *taghyir* (perubahan), *khairu ummah* (umat terbaik), *akhlaq al-karimah* (perilaku mulia). Komunikasi Islam yang dilakukan Habib Husein pada setiap video dakwahnya berisikan informasi-informasi (*tabligh*) Islam penuh cinta, spiritualitas, kemanusiaan, toleransi, dan rasional yang mendorong mad'u melakukan perubahan (*taghyir*) untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi (*khairu ummah*) dengan berperilaku mulia dan penuh cinta (*akhlaq al-karimah*).

Kata Kunci : Habib Husein Ja'far Al Hadar, Analisi Isi, Model Komunikasi Islam, Teori Komunikasi Islam, *Youtube*