

ABSTRAK

Siti Nurhalimah: *Pengembangan Jiwa Kewirausahaan terhadap Mitra LIKM dalam Pemanfaatan Digital Marketing (Penelitian Pada Unit Kegiatan Mahasiswa Lembaga Inkubasi Kewirausahaan Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung)*

Latar belakang penelitian ini diangkat dari fenomena yang sering terjadi yakni masih banyak generasi muda yang pengangguran atau tidak memiliki pekerjaan, hal ini disebabkan karena cara berfikir mereka hanya berfokus untuk bekerja di perusahaan. Padahal ketersediaan lapangan pekerjaan diperusahaan sangatlah terbatas. Sebagai mahasiswa seharusnya bisa melihat peluang kesuksesan, dengan itu kemandirian akan mudah diciptakan misalnya dengan berwirausaha. Oleh sebab itu, melalui UKM LIKM diharapkan dapat membantu mahasiswa agar dapat mengembangkan potensinya serta menjadikan mahasiswa mandiri secara finansial yang mampu menciptakan lapangan pekerjaan sendiri.

Tujuan dari penelitian ini, yaitu (1) Mengetahui apa yang dilakukan LIKM dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan pada Mitranya. (2) Mengetahui Mitra LIKM dalam memanfaatkan *Digital Marketing* dan (3) Mengetahui bagaimana dampak media sosial bagi Mitra LIKM.

Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori kewirausahaan dari Salim Siagian. Dalam teorinya beliau mengemukakan bahwa kewirausahaan tak lepas dari karakter seseorang yaitu mereka yang memiliki niat dan kemauan, semangat, berani mengambil risiko, mampu mencari peluang, kreatif dan inovatif serta kemampuan dalam manajemen diri.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, penelitian ini memberikan gambaran secara cermat mengenai individu dan kelompok tertentu tentang keadaan dan gejala yang terjadi. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Tahap analisis data dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data, redaksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengembangan Jiwa Kewirausahaan dalam Pemanfaatan *Digital Marketing* adalah pertama, Pengembangan kewirausahaan yang dilakukan pengurus LIKM terdiri dari dua program khusus yaitu *mentoring* (pendampingan) dan *coaching* (pembinaan atau bimbingan khusus dari pengurus LIKM kepada mitra LIKM). Kedua, mitra LIKM memanfaatkan *digital marketing* dengan menggunakan beberapa Media Sosial yaitu Instagram, tiktok, dan shopee. Ketiga, dampak Media Sosial yang dirasakan oleh mitra LIKM untuk perkembangan bisnisnya yaitu dapat menyesuaikan produk harga dengan pasar, biaya promosi rendah, mempermudah menyebarkan informasi, dan mempermudah menemukan konsumen.

Kata Kunci : *Pengembangan, Kewirausahaan, Digital Marketing*