

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3.Tujuan Penelitian .....	11
1.4.Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Secara Praktis .....	12
1.4.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	13
1.5.Landasan Pemikiran .....	24
1.5.1.Public Relations.....	24
1.5.2.Fungsi Publik Relations .....	25
1.5.3.Eksternal Relations .....	26
1.5.4.Investor.....	28
1.5.5. Investor Relations.....	29
1.6.Langkah-Langkah Penelitian .....	29

1.6.1.Lokasi Penelitian.....	30
1.6.2.Paradigma Penelitian .....	31
1.6.3.Metode Penelitian.....	31
1.6.4.Sumber Data .....	34
1.6.5.Teknik Penentuan Informan.....	35
1.6.6.Teknik Pengumpulan Data .....	36
1.6.7.Analisis Data.....	38

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

2.1.Public Relations .....	41
2.1.1.Pengertian Public Relations .....	41
2.1.2.Fungsi Public Relations .....	43
2.1.3.Ciri-cir Public Relations.....	44
2.1.4.Tujuan Public Relations.....	46
2.1.5.Ruang Lingkup Public Relations .....	47
2.1.6.Peran Public Relations .....	47
2.1.7.Aktivitas Public Relations.....	49
2.2.Eksternal Relations.....	49
2.2.1.Pengertian Eksternal Relations .....	49
2.3.Investor.....	55
2.4.Investor Relations.....	56
2.4.1.Tugas Investor Relations.....	58

### **BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

3.1. Profil Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	60
3.1.1. Profil Perhutani .....	60
3.1.2. Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	65
3.1.3. Visi Perusahaan .....	70
3.1.4. Misi Perusahaan .....	70
3.1.5. Tata Nilai Perusahaan .....	70
3.1.6. Produk Perusahaan .....	71
3.1.7. PHBM (Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat) .....	74
3.1.8. Logo Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten .....	76
3.1.9. Struktur Organisasi Seksi Humas .....	78
3.1.10. Struktur Organisasi Perum Perhutani .....	79
3.2. Profil informan .....	80
3.3. Hasil Penelitian .....	81
3.3.1. Program Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten dalam menentukan sasaran dan tujuan Program dalam rangka membina hubungan baik dengan investor .....	81
3.3.2. Program Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten mengidentifikasi Investor dalam rangka membina hubungan baik dengan investor .....	87
3.3.3. Program Humas Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Barat dan Banten dalam Menetapkan Kebijakan atau Aturan dalam rangka membina	

hubungan baik dengan investor.....	88
3.4. Analisis dan Pembahasan Penelitian .....	91
3.4.1. Menentukan Sasaran dan Tujuan Progam Humas Perum Perhutani.....	92
3.4.2. Mengidentifikasi Investor Perum Perhutani .....	103
3.4.3. Menetapkan Kebijakan atau Aturan Kerjasama dengan Perum Perhutani .....	109
<b>BAB IV Penutup</b>	
4.1. Simpulan .....	113
4.2. Saran.....	116
4.2.1. Saran Teoritis .....	116
4.2.2. Saran Praktis .....	117

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

