

**PROGRAM HUMAS PERUM PERHUTANI DIVISI
REGIONAL JAWA BARAT DAN BANTEN DALAM
MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN PUBLIK
EKSTERNAL**

**(Studi Kasus Program Humas Perum Perhutani Divisi Regional
Jawa Barat Dan Banten Dalam Membina Hubungan Dengan
Investor)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Studi Ilmu Komunikasi Humas Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Achmad Burhanudin

1134060002

UNIVERSITAS NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI



BANDUNG

2017 M / 1438 H