

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	i
<b>ABSTRACT.....</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	.vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	.ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	.xi
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xiii
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	xiv
<b>MOTO HIDUP.....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian .....	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	7
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	8
1.5. Landasan Pemikiran .....	9
1.5.1. Landasan Teoritis.....	9
1.5.2. Landasan Konsep.....	11
1.5.3. Landasan Operasional .....	14
1.6.Langkah-Langkah Penelitian .....	17
1.6.1. Objek Penelitian .....	17
1.6.2. Metode Penelitian .....	18
1.6.3. Sumber Data .....	19
1.6.4. Subjek Penelitian.....	20
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.6. Analisis Data .....	22
1.7. Rencana Jadwal Penelitian.....	23
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS .....</b>	25

2.1. <i>Rebranding</i> Melalui Media Sosial.....	25
2.1.1. <i>Rebranding</i> .....	25
2.1.2. Jenis <i>Rebranding</i> .....	28
2.1.3. <i>Rebranding</i> di bidang kuliner .....	29
2.1.4. <i>Branding</i> dalam sebuah perusahaan.....	31
2.1.5. Peran Public Relations dalam Proses Rebranding .....	34
2.1.6. <i>New Media</i> .....	36
2.1.7. Media Sosial .....	38
2.1.8. Instagram.....	41
2.1.9. Konten Instagram.....	43
2.2. Penelitian Relevan .....	44
2.3. Status, Posisi, dan Kontribusi Penelitian .....	50
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
3.1.1. Sejarah Bandung Makuta .....	55
3.1.2. Visi Misi dan Nilai Perusahaan .....	56
3.1.3. Struktur Organisasi .....	58
3.1.4. Produk Bandung Makuta.....	60
3.2. Hasil Penelitian .....	63
3.2.1. Pembentukan nama baru ( <i>renaming</i> ) .....	64
3.2.2. Perubahan <i>Design</i> ( <i>redesigning</i> ).....	66
3.2.3. Perubahan posisi ( <i>repositioning</i> ) .....	73
3.2.4. Publikasi produk baru ( <i>relaunching</i> ) .....	79
3.3. Pembahasan.....	88
3.3.1. Diversifikasi Produk .....	88
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
4.1. Simpulan .....	91
4.2. Saran .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>