

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
MOTTO PENULIS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1.....	5
1.4.2.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Kerangka Berpikir.....	8
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	9
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.7.2 Waktu Penelitian	10
1.7.3 Metode Penelitian.....	10
1.7.4 Pendekatan Penelitian.....	11
1.7.5 Jenis Data	11
1.7.6 Penentuan Informan.....	12
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	12
BAB II TINJAUAN TEORITIS	14
2.1 Organisasi.....	14

2.2.1	Ihwal Organisasi	14
2.2.2	Pengaruh Komunikasi terhadap Perilaku Organisasional	16
2.2.3	Komunikasi Internal.....	17
2.2	Pewartar Foto	19
2.2.1	Karakteristik Wartawan Foto	19
2.2.1.1	Naluri Berita	19
2.2.1.2	Ingin Tahu dan Pantang menyerah.....	20
2.2.1.3	Perilaku Baik.....	21
2.2.1.4	Kecepatan.....	21
2.2.1.5	Wawasan dan Kreativitas.....	21
2.3	Teori Organisasi	22
2.3.1	Teori Organisasi Proses.....	24
2.3.2	Keragaman Teori Organisasi.....	24
2.3.3	Prinsip-Prinsip Organisasi.....	25
2.3.4	Unsur-Unsur Organisasi.....	26
2.3.5	Konsep Organisasi.....	27
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
3.1	Gambaran Objektif	29
3.1.1	Sejarah Pewartar Foto Indonesia.....	29
3.1.2	Logo PFI	33
3.1.3	Struktur Organisasi PFI.....	34
3.1.4	Profil Penelitian.....	34
3.1.5	Hasil Penelitian.....	38
3.1.5.1	Peran PFI Terhadap Aktivitas Pewartar Foto.....	38
3.1.5.2	Proses Interaksi dan Komunikasi PFI dengan Anggotanya	44
3.1.5.3	Pertanggungjawaban PFI terhadap Aktivitas Pewartar Foto.	47
3.2	Pembahasan.....	52

3.2.1 Peran PFI terhadap Aktivitas Pewarta Foto.....	53
3.2.2 Proses Interaksi dan Komunikasi PFI terhadap Anggota.....	57
3.2.3 Pertanggungjawaban PFI terhadap Aktivitas Pewarta Foto.....	59
Bab 4 KESIMPULAN & SARAN	61
4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran.....	62
4.2.1 Organisasi Pewarta Foto Indonesia.....	62
4.2.2 Pewarta Foto.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

