

**PROSES MANAJEMEN MARKETING PUBLIC RELATIONS (PR)
PERUM PERHUTANI DALAM USAHA MENINGKATKAN
PEMASARAN PRODUK
(Studi kasus pada Hubungan Masyarakat Perum Perhutani
Divisi Regional Jawa Barat dan Banten)**

oleh:

Hastianto Pujokesumo

1134060031



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
Tahun 2017**