

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme	iv
Lembar Persembahan	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Bab I Pendahuluan.....	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah.....	8
Tujuan Penelitian.....	8
Kegunaan Penelitian.....	8
Kegunaan Teoritis.....	8
Kegunaan Praktis.....	9
Bab II Tinjauan Pustaka.....	10
Dukungan Sosial <i>Online</i>	10
Definisi Dukungan Sosial.....	10
Definisi Dukungan Sosial <i>Online</i>	10
Aspek-aspek Dukungan Sosial <i>Online</i>	11
Manfaat dan Kerugian Dukungan Sosial <i>Online</i>	12

Sumber-Sumber Dukungan Sosial	13
Faktor-Faktor terbentuknya Dukungan Sosial.....	14
Dukungan Sosial Teman Sebaya.....	15
Dukungan Sosial dalam Persepektif Islam.....	15
Pengungkapan Diri.....	16
Definisi Pengungkapan Diri.....	16
Aspek-aspek Pengungkapan Diri.....	16
Tahapan Pengungkapan Diri.....	19
Fungsi Pengungkapan Diri.....	20
Tingkatan-tingkatan Pengungkapan Diri.....	21
Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Diri.....	22
Pengungkapan Diri dalam Persepektif Islam.....	23
Media Sosial.....	24
Definisi Media Sosial.....	24
<i>Instagram</i>	25
Definisi <i>Instagram</i>	25
Fitur-fitur <i>Instagram</i>	25
Dewasa Awal.....	26
Definisi Dewasa Awal.....	26
Kerangka Berpikir.....	29
Hipotesis.....	31
Bab III Metode Penelitian.....	32
Rancangan Penelitian.....	32
Variabel Penelitian.....	32
Variabel Dukungan Sosial <i>Online</i>	32

Definisi Konseptual.....	32
Definisi Operasional.....	32
Variabel Pengungkapan Diri.....	33
Definisi Konseptual.....	33
Definisi Operasional.....	33
Subjek Penelitian	33
Populasi.....	33
Sampel	33
Karakteristik Subjek	33
Lokasi Penelitian.....	34
Prosedur Penelitian	34
Tahap Persiapan.....	34
Tahap Pengumpulan Data.....	34
Tahap Pengolahan Data.....	35
Tahap Pembahasan.....	35
Tahap Akhir.....	35
Teknik Pengumpulan Data.....	35
Metode Pengambilan Data.....	35
Instrumen Pengambilan Data	35
Alat Ukur Dukungan Sosial <i>Online</i>	35
Alat Ukur Pengungkapan Diri	37
Uji Keterbacaan Instrumen.....	40
Uji Coba Alat Ukur.....	40
Analisis Item.....	41
Uji Validitas.....	44

Reliabilitas.....	46
Pelaksanaan Penelitian.....	47
Teknik Analisis Data	50
Analisis Deskriptif	51
Uji Asumsi Dasar.....	51
Uji Normalitas.....	51
Uji Hipotesis.....	52
Hipotesis Statistik.....	52
Arah Hubungan antar Variabel.....	52
Kekuatan Hubungan Antar Variabel.....	53
Bab IV Hasil dan Pembahasan.....	54
Hasil.....	54
Pembahasan.....	71
Bab V Simpulan dan Saran.....	77
Simpulan.....	77
Saran.....	78
Daftar Pustaka.....	79
Riwayat Hidup.....	85
Lampiran	

Daftar Tabel

Tabel 3.1. Blue Print Skala Dukungan Sosial <i>Online</i>	36
Tabel 3.2. Ketentuan Item Skala Dukungan Sosial <i>Online</i>	37
Tabel 3.3. Blue print Skala Pengungkapan Diri	38
Tabel 3.4. Ketentuan Item Skala Pengungkapan diri	40
Tabel 3.5. Sebaran item Dukungan Sosial <i>Online</i>	42
Tabel 3.6. Sebaran item pengungkapan diri.....	42
Tabel 3.7. Kriteria korelasi Guilford.....	45
Tabel 3.8. Validitas Alat Ukur Skala Dukungan Sosial <i>Online</i>	45
Tabel 3.9. Validitas Alat Ukur Skala Pengungkapan Diri.....	45
Tabel 3.10. Kaidah Reliabilitas Guilford.....	46
Tabel 3.11. Hasil Reliabilitas Skala Dukungan Sosial <i>Online</i>	47
Tabel 3.12. Hasil Reliabilitas Pengungkapan Diri	47
Tabel 3.13. Blue Print Dukungan Sosial <i>Online</i> Setelah Uji Coba.....	47
Tabel 3.14. Blue print Skala Pengungkapan Diri Setelah Uji Coba	49
Tabel 3.15. Kategorisasi.....	51
Tabel 3.16. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 4.1. Deskripsi Statistik Dukungan Sosial <i>Online</i>	54
Tabel 4.2. Kategorisasi Dukungan Sosial <i>Online</i>	54
Tabel 4.3. Deskripsi Statistik Pengungkapan Diri.....	55
Tabel 4.4. Kategorisasi Pengungkapan Diri.....	55
Tabel 4.5. Distribusi silang Dukungan sosial <i>online</i> dengan pengungkapan diri	56
Tabel 4.6. Deskripsi Statistik Aspek Dukungan Sosial <i>Online</i>	56
Tabel 4.7. Kategorisasi Aspek <i>Emotional Support</i> Dukungan Sosial <i>Online</i>	57

Tabel 4.8. Kategorisasi Aspek <i>Informational Support</i> Dukungan Sosial <i>Online</i>	57
Tabel 4.9. Kategorisasi Aspek <i>Companionship</i> Dukungan Sosial <i>Online</i>	57
Tabel 4.10. Distribusi silang Aspek Dukungan Sosial <i>Online</i>	58
Tabel 4.11. Deskripsi Statistik Aspek Pengungkapan Diri.....	59
Tabel 4.12. Kategorisasi Aspek <i>Intention</i> Pengungkapan Diri.....	59
Tabel 4.13. Kategorisasi Aspek <i>Amount</i> Pengungkapan Diri.....	60
Tabel 4.14. Kategorisasi Aspek <i>Valence</i> Pengungkapan Diri.....	60
Tabel 4.15. Kategorisasi Aspek <i>Depth/Intimacy</i> Pengungkapan Diri.....	60
Tabel 4.16. Kategorisasi Aspek <i>Honesty</i> Pengungkapan Diri.....	61
Tabel 4.17. Distribusi silang Aspek Pengungkapan Diri.....	61
Tabel 4.18. Distribusi silang Aspek Dukungan Sosial <i>Online</i> dengan Aspek Pengungkapan Diri.....	64
Tabel 4.19. Tabel Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.20. Tabel Korelasi.....	69
Tabel 4.21. Hasil uji korelasi Dukungan Sosial <i>Online</i> dengan Pengungkapan Diri.....	69

Daftar Gambar

Gambar 1.1. Hasil Survei APJII Tahun 2016.....	2
Gambar 1.2. Persentase Pengguna Media Sosial.....	5
Gambar 1.3. Persentase Waktu Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	6
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	31