

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
التجريد	vi
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	vii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	22
C. Maksud dan Tujuan	22
D. Manfaat Penelitian	23
E. Kerangka Pemikiran	24
F. Hipotesis	29
G. Penelitian Terdahulu	30
H. Operasional Variabel	36
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	39
A. Ekonomi Islam	39
B. Resource – Based Theory	40
C. Intellectual Capital	41
D. Stakeholder Theory	45
E. Islamic Social Reporting	46
F. Legitimacy Theory	49

G. Environmental Performance	50
H. Signaling Theory	52
I. Laporan Keuangan	53
J. Firm Value	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	61
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	61
B. Jenis dan Sumber Data	62
C. Teknik Pengumpulan Data	63
D. Populasi dan Sampel	63
E. Teknik Analisis Data	67
1. Statistik Deskriptif	67
2. Regresi Data Panel	68
3. Uji Hipotesis	72
F. Tempat dan Waktu Penelitian	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Hasil Penelitian	76
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	76
a. Pasar Modal Syariah	76
b. Jakarta Islamic Index (JII)	85
2. Profil Perusahaan Sampel.....	87
3. Data Perusahaan Sampel	95
4. Hasil Uji Statistik	112
a. Hasil Statistik Deskriptif	112
b. Hasil Regresi Data Panel	114
5. Hasil Uji Hipotesis	118
a. Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Firm Value	118
b. Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Firm Value	119
c. Pengaruh Environmental Performance Terhadap Firm Value	120

d. Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Social Reporting, Environmental Performance Terhadap Firm Value	120
B. Pembahasan	121
1. Analisis Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Firm Value	121
2. Analisis Pengaruh Islamic Social Reporting Terhadap Firm Value	124
3. Analisis Pengaruh Environmental Performance Terhadap Firm Value	127
4. Analisis Pengaruh Intellectual Capital, Islamic Social Reporting, Environmental Performance Terhadap Firm Value	129
BAB V PENUTUP	130
A. Simpulan	130
B. Saran/ Rekomendasi	132
DAFTAR PUSTAKA	135
RIWAYAT HIDUP	144
LAMPIRAN	145

