

ABSTRAK

Yuni Mayanti

Pengaruh *Intellectual Capital*, *Islamic Social Reporting* dan *Environmental Performance* Terhadap *Firm Value* (Studi Kasus Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* Tahun 2016-2020)

Kondisi perekonomian di Indonesia dari tahun ke tahun menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan. Salah satu kesiapan perusahaan untuk dapat terus beroperasi adalah dengan meningkatkan *firm value*. *Firm value* dalam penelitian ini menggunakan *signaling theory* berupa informasi yang mencerminkan kondisi perusahaan yang bermanfaat bagi pihak investor. *Intellectual capital* adalah *intangible asset* yang dapat meningkatkan *firm value*. *Intellectual capital* dalam penelitian ini menggunakan *resource based theory* dimana perusahaan dapat mencapai keunggulan kompetitif dengan mengembangkan sumber daya yang dimilikinya. Aspek masyarakat dan lingkungan hidup juga menjadi *value added* untuk perusahaan. CSR dalam ekonomi Islam disebut juga *Islamic Social Reporting* dengan menggunakan *stakeholder theory* yaitu perusahaan harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Sedangkan *environmental performance* perusahaan dapat dinilai melalui program PROPER dari kementerian lingkungan hidup. *Environmental performance* dalam penelitian ini menggunakan *legitimacy theory* yaitu perusahaan harus memberikan hak publik disamping hak investor.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Intellectual Capital* terhadap *firm value*, pengaruh *Islamic Social Reporting* terhadap *firm value*, pengaruh *Environmental Performance* terhadap *Firm Value* dan pengaruh *Intellectual Capital*, *Islamic Social Reporting*, *Environmental Performance* terhadap *Firm Value*.

Pendekatan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian studi kasus dengan menggunakan analisis deskriptif. Sumber data sekunder dengan teknik *Purposive Sampling*. Sampel sebanyak 10 perusahaan dari populasi berjumlah 30 perusahaan. Data yang diambil dilihat dari laporan keuangan tahunan, laporan pembangunan keberlanjutan tahunan untuk tahun 2016-2020 dan laporan tahunan peringkat PROPER yang dipublikasikan kementerian lingkungan hidup. Pengolahan data menggunakan *microsoft excel* dan program *E-Views 12*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1). *Intellectual capital* tidak memiliki pengaruh terhadap *firm value*, 2). *Islamic sosial reporting* tidak memiliki pengaruh terhadap *firm value*, 3). *Environmental performance* tidak memiliki pengaruh terhadap *firm value*, 4). *Intellectual Capital*, *Islamic Social Reporting* dan *Environmental Performance* terhadap *Firm Value* secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap *firm value*.

Kata kunci: *Intellectual Capital*, *Islamic Social Reporting*, *Environmental Performance*, *Firm Value*, *Jakarta Islamic Index*.

ABSTRACT

Yuni Mayanti

The Influence of Intellectual Capital, Islamic Social Reporting and Environmental Performance on Firm Value (Case Study on Companies Listed in the Jakarta Islamic Index (JII) 2016-2020)

Economic conditions in Indonesia from year to year are a challenge for companies. One of the company readiness to continue operating is to increase firm value. Firm value in this study uses signaling theory in the form of information that reflects the condition of the company that is beneficial for investors. Intellectual capital is an intangible asset that can increase firm value. Intellectual capital in this study uses resource based theory where companies can achieve competitive advantage by developing their resources. Community and environmental aspects are also added value for the company. CSR in Islamic economics is also called Islamic Social Reporting by using stakeholder theory, namely the company must provide benefits to stakeholders. Meanwhile, the company environmental performance can be assessed through the PROPER program from the ministry of the environment. Environmental performance in this study uses legitimacy theory, namely the company must provide public rights in addition to investors rights.

The purpose of this study is to determine and analyze the influence of Intellectual Capital on firm value, the influence of Islamic Social Reporting on firm value, the influence of Environmental Performance on Firm Value and the influence of Intellectual Capital, Islamic Social Reporting, Environmental Performance on Firm Value.

The approach in this research is to use quantitative research. The research method used is case study research using descriptive analysis. Secondary data source with purposive sampling technique. There are 10 companies sampel from a population of 30 companies. The data taken is seen from the annual financial report, the annual sustainability development report for 2016-2020 and the PROPER rating annual report published by the Ministry of Environment. Data processing using Microsoft Excel and the E-Views 12 program.

The results of this study indicate that: 1). Intellectual capital has no effect on firm value, 2). Islamic social reporting has no effect on firm value, 3). Environmental performance has no effect on firm value, 4). Intellectual Capital, Islamic Social Reporting and Environmental Performance on Firm Value together have a significant effect on firm value.

Keywords: Intellectual Capital, Islamic Social Reporting, Environmental Performance, Firm Value, Jakarta Islamic Index.

التجريد

يوني ماينتي

التأثير من رأس المال الفكري والإبلاغ الاجتماعي الإسلامي ومؤشر الأداء البيئي على قيمة ثابتة (دراسة
حالية في الشركة المسجلة بمؤشر جاكارتا الإسلامي من القرون 2016 إلى 2020)

إن الوضعية الاقتصادية في إندونيسيا تصبح اليوم تحديا لشركات نفسها. أحد استعدادات الشركة لمواصلة العمل هو زيادة قيمة الشركة. تستخدم القيمة الثابتة في هذه الدراسة نظرية الإشارات في شكل معلومات تعكس حالة الشركة التي تعود بالفائدة على المستثمرين. رأس المال الفكري هو أصل غير ملموس يمكن أن يزيد من قيمة الشركة. يستخدم رأس المال الفكري في هذه الدراسة النظرية القائمة على الموارد حيث يمكن للشركات تحقيق ميزة تنافسية من خلال تطوير مواردها. المجتمع والجوانب البيئية هي أيضا قيمة مضافة للشركة. يُطلق على المسؤولية الاجتماعية للشركات في الاقتصاد الإسلامي أيضًا اسم التقارير الاجتماعية الإسلامية باستخدام نظرية أصحاب المصلحة ، أي يجب على الشركة تقديم فوائد لأصحاب المصلحة. وفي الوقت نفسه، يمكن تقييم الأداء البيئي للشركة من خلال برنامج PROPER من وزارة البيئة. يستخدم الأداء البيئي في هذه الدراسة نظرية الشرعية ، أي أنه يجب على الشركة توفير الحقوق العامة بالإضافة إلى حقوق المستثمرين.

قصدت هذه الدراسة لكشف معلومات عن تأثير رأس المال الفكري والإبلاغ الاجتماعي ومؤشر الأداء البيئي على قيمة ثابتة.

استخدمت الباحثة مدخل البحث الكمي. واختارت الباحثة أحد من التقنيات التحليلية وهو التحليل الوصفي. وأخذت البيانات بتقنية أخذ العينات المعينة من عشر شركات من ثلاثين شركات. وأما البيانات المحصورة نالتها الباحثة من وثائق مالية سنوية ونشر تنمية إسدامة سنوية للقرون 2016 إلى 2020 وكذلك أخذت من وثائق التقرير السنوي للتقييم السليم الذي نشره إدارة الشؤون البيئية. ومعالجة البيانات باستخدام برنامج و E-View 12 Microsoft Excel.

خرجت من هذه الدراسة بأن النتائج تدل على؛ (1) رأس المال الفكري ليس له تأثير على القيمة الثابتة. (2) لا يؤثر الإبلاغ الاجتماعي الإسلامي على القيمة الثابتة من شيء. (3) ليس في مؤشر الأداء البيئي تأثير على القيمة الثابتة. (4) رأس المال الفكري والإبلاغ الاجتماعي الإسلامي ومؤشر الأداء البيئي يؤثران على القيمة الثابتة جماعيا بتأثير عظيم.

الكلمات المفتاحية : رأس المال الفكري؛ الإبلاغ الاجتماعي الإسلامي؛ مؤشر الأداء البيئي؛ القيمة الثابتة؛
مؤشر جاكارتا الإسلامي.