

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian .....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1    Manfaat Akademis .....	6
1.4.2    Manfaat Praktis .....	6
1.5    Hasil Penelitian yang Relevan .....	6
1.6    Kerangka Pemikiran.....	10
1.6.1    Kerangka Konseptual.....	10
1.6.2    Kerangka Teoritis.....	11
1.6.3    Operasional Variabel.....	12
1.7    Langkah-Langkah Penelitian .....	14
1.7.1    Lokasi Penelitian.....	14
1.7.2    Paradigma dan Pendekatan .....	14
1.7.3    Metode Penelitian .....	14

1.7.4	Jenis data dan sumber data.....	15
1.7.5	Populasi dan Sampel .....	16
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.7.7	Validitas dan Reliabilitas .....	18
1.7.8	Teknik Analisis Data.....	20
<b>BAB 2</b>	.....	<b>22</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b>	.....	<b>22</b>
2.1	Kajian Konseptual.....	22
2.1.1	Persepsi .....	22
2.1.2	Atensi .....	31
2.1.3	Interpretasi .....	33
2.1.4	Reaksi.....	34
2.1.5	Youtube.....	35
2.1.6	Newsroom 63B .....	42
2.2	Kajian Teori .....	45
2.2.1	Teori Perbedaan Individu.....	45
2.2.2	Hubungan Teori dan Penelitian.....	46
<b>BAB 3</b>	.....	<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>48</b>
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	47
3.1.1	Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Bandung .....	47
3.1.2	Karakteristik Responden .....	48
3.2	Hasil Penelitian .....	51
3.2.1	Analisis Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	53
3.2.1.1	Analisis Validitas Instrumen .....	53
3.2.1.2	Analisis Reliabilitas Instrumen .....	56
3.2.1	Analisis Parsial Atensi Mengenai Tayangan Youtube Newsroom 63B.....	57
3.2.2	Analisis Akumulasi Atensi Mengenai Tayangan Youtube Newsroom 63B ...	65
3.2.3	Analisis Parsial Interpretasi Mengenai Tayangan Youtube Newsroom 63B ..	68
3.2.4	Analisis Akumulasi Interpretasi Mengenai Tayangan Youtube Newsroom 63B	75
3.2.5	Analisis Parsial Reaksi Mengenai Tayangan Program Newsroom 63B .....	78

3.2.6	Analisis Akumulasi Reaksi Mengenai Tayangan Youtube Newsroom 63B...	85
3.3	Pembahasan.....	88
3.3.1	Atensi mahasiswa Jurnalistik mengenai tayangan Newsroom 63B .....	88
3.3.2	Interpretasi mahasiswa Jurnalistik mengenai tayangan Newsroom 63B .....	89
3.3.3	Reaksi mahasiswa Jurnalistik mengenai tayangan Newsroom 63B.....	89
<b>BAB 4</b>	.....	<b>91</b>
<b>PENUTUP</b>	.....	<b>91</b>
4.1	Kesimpulan .....	91
4.2	Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>xx</b>

