

ABSTRAK

Risma Nurmala, PERSEPSI MAHASISWA MENGENAI TAYANGAN YOUTUBE NEWSROOM 63B TIRTO.ID (Studi Deskriptif Kuantitatif Persepsi Mahasiswa Jurnalistik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2018)

Newsroom 63B merupakan program tayangan video interaktif yang membahas isu-isu terkini, dan dibahas cukup mendalam. Merupakan salah satu program media Tirto.id, yang ditayangkan di Youtube. Program ini dibawakan secara santai, namun tetap memuat riset dan pernyataan ahli dalam setiap kontennya. Program ini turut dilengkapi oleh animasi dan unsur-unsur kreatif video. Kehadiran program ini sebagai salah satu strategi media dalam menarik minat masyarakat, ditengah akses kemudahan informasi tentunya menimbulkan sebuah pemahaman baru (persepsi). Sebuah persepsi dipengaruhi oleh berbagai faktor dan melalui beberapa tahapan seperti atensi, interpretasi, dan reaksi. tayangan akan dikaji untuk mengetahui persepsi mahasiswa jurnalistik Angkatan 2018 mengenai tayangan youtube Newsroom 63B.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar atensi, interpretasi, dan reaksi mahasiswa Jurnalistik UIN Bandung angkatan 2018 mengenai tayangan Youtube Newsroom 63B. Sehingga, dapat memunculkan sebuah persepsi.

Penelitian ini menggunakan teori perbedaan individu dimana asumsi dasarnya adalah, perbedaan individual memiliki peran penting dalam membentuk persepsi seseorang. Persepsi dipengaruhi oleh beberapa faktor yang ada dalam diri seseorang, hal tersebut dapat membuat persepsi setiap orang berbeda, meskipun objek yang diteliti sama. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan paradigma positivistik. Data diperoleh dari sampel penelitian melalui survei (kuesioner), kemudian data dianalisis menggunakan metode analisis statistik deskriptif.

Hasil penelitian menyatakan, dari 134 responden diperoleh skor rata-rata atensi 74,9% dan masuk ke dalam kategori tinggi, interpretasi 75,4% tergolong kategori tinggi, dan terakhir reaksi 71,4% tergolong pada kategori tinggi. Rata-rata skor sebesar 73,9% tergolong dalam kategori tinggi. Maka, dapat disimpulkan bahwa Persepsi mahasiswa jurnalistik angkatan 2018 mengenai tayangan Youtube Newsroom 63B, relatif tinggi.