

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Landasan Pemikiran.....	13
G. Langkah – Langkah Penelitian	18
BAB II : TINJAUAN TEORITIS DAN KONSEPTUAL	
KOMUNIKASI PERSUASIF PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK	
A. Tinjauan Teoritis	24
1. Komunikasi Persuasif.....	24

B. Kerangka Konseptual	35
1. Media Khitobah.....	35
2. Dakwah melalui Media Sosial	47

BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Akun Tiktok @syam_elmarusy	58
B. Hasil Penelitian tentang Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Syamsuddin Nur Makka pada Akun Tiktok @syam_elmarusy..	62
C. Analisis dan Pembahasan tentang Hasil Penelitian Teknik Komunikasi Persuasif Ustadz Syamsuddin Nur Makka pada Akun Tiktok @syam_elmarusy.....	99

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	123
B. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

