

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PERSETUJUAN

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK</b> .....	<b>x</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Penelitian Terdahulu .....	13
1.7 Kerangka Teoritis .....	19
1.8 Kerangka Pemikiran .....	25
1.9 Hipotesis .....	28

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori Menurut Al Quran .....	29
2.2 Pengertian Manajemen .....	31
2.3 Pengertian Manajemen Keuangan .....	35

2.4 Pasar Modal .....	37
2.5 Saham .....	40
2.5.1 Pengertian Saham .....	40
2.5.2 Jenis-jenis Saham .....	40
2.5.3 Harga Saham .....	45
2.6 Profitabilitas .....	45
2.6.1 Pengertian Profitabilitas .....	45
2.6.2 Tujuan Penggunaan Rasio Profitabilitas .....	46
2.6.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas .....	46
2.7 Dividen .....	47
2.7.1 Pengertian Dividen .....	47
2.7.2 Jenis-jenis Dividen .....	48
2.7.3 <i>Signalling Theory</i> .....	49
2.7.4 Kebijakan Dividen .....	50
2.7.5 <i>Residual Decision of Dividen</i> .....	53
2.8 Struktur Modal .....	54
2.8.1 Pengertian Modal .....	54
2.8.2 Pengertian Struktur Modal .....	54
2.8.3 Teori Struktur Modal .....	56

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Obyek Penelitian .....	58
3.2 Metode Penelitian .....	58

3.3 Populasi dan Sampel .....	59
3.4 Jenis Data .....	60
3.5 Variabel Penelitian .....	60
3.5.1 Variabel Independen .....	60
3.5.2 Variabel Dependen .....	61
3.5.3 Operasionalisasi Variabel .....	61
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	63
3.7.1 Analisis Korelasi .....	63
3.7.2 Analisis Regresi linier Berganda .....	64
3.7.4 Uji Statistik Parsial (t) .....	66
3.7.5 Uji Statistik Simultan (F) .....	67
3.7.6 Koefisien Determinasi(Uji $R^2$ ) .....	68
3.8 Jadwal dan Lokasi Penelitian .....	69

## **BAB IV ISI DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	71
4.1.1 Profil Perusahaan .....	71
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	76
4.1.3 Nilai Perusahaan .....	76
4.1.4 Prinsip Perusahaan .....	77
4.2 Analisis Deskriptif .....	78
4.2.1 Perkembangan Profitabilitas .....	78

4.2.2 Perkembangan Dividen Per Saham .....	80
4.2.3 Perkembangan Struktur Modal .....	81
4.2.4 Perkembangan Harga Saham .....	83
4.3 Analisis Verifikatif dan Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
4.3.1 Uji Analisis Korelasi .....	85
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
4.3.3 Uji t (Parsial) .....	88
4.3.4 Uji F (Simultan) .....	90
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi .....	91
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	95
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

1.1	Perkembangan Profitabilitas .....	3
1.2	Perkembangan Dividen per Share .....	5
1.3	Perkembangan Struktur Modal .....	7
2.1	Perbedaan <i>Bearer Stock dan Registered Stock</i> .....	41
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	61
3.2	Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	64
3.3	Waktu Penelitian .....	70
4.1	Perkembangan Profitabilitas .....	78
4.2	Perkembangan Dividen Per Saham .....	80
4.3	Perkembangan Struktur Modal .....	81
4.4	Perkembangan Harga Saham .....	83
4.5	Tabel Korelasi .....	85
4.6	Tabel Korelasi .....	85
4.7	Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	86
4.8	Analisis Regresi Linier Berganda .....	87
4.9	Hasil Uji t (Parsial) .....	88
4.10	Perbandingan Hasil T hitung dan T tabel .....	89
4.11	Hasil Uji F (Simultan) .....	90
4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	91

## DAFTAR GAMBAR DAN GRAFIK

1.1	Perkembangan Profitabilitas .....	4
1.2	Perkembangan Dividen per Saham .....	6
1.3	Perkembangan Struktur Modal .....	8
1.4	Kerangka Pemikiran .....	27
2.1	Diagram Alir Dana & Efek pada Pasar Modal .....	41
4.1	Perkembangan Profitabilitas .....	79
4.2	Perkembangan Dividen Per Saham .....	80
4.3	Perkembangan Struktur Modal .....	82
4.4	Perkembangan Harga Saham .....	84
4.5	Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho .....	91

