

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
A. Konsep dan Teori .....	11
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	11
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	11
b. Landasan Hukum Manajemen Keuangan Syariah .....	12
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	13
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	14
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	15
2. Analisis Laporan Keuangan .....	15

a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	15
b.	Landasan Hukum Analisis Laporan Keuangan .....	16
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	17
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan .....	18
3.	Konsep dan Teori Analisis Rasio Keuangan .....	19
a.	Rasio Likuiditas .....	19
b.	Rasio Solvabilitas.....	20
c.	Rasio Profitabilitas .....	21
d.	Rasio Aktivitas .....	22
e.	Rasio Pertumbuhan.....	23
f.	Rasio Penilaian.....	23
4.	<i>Costs</i> .....	23
a.	Pengertian <i>Costs</i> .....	23
b.	Fungsi <i>Costs</i> .....	24
c.	Jenis-jenis <i>Costs</i> .....	24
d.	Meode <i>Costs</i> .....	27
5.	<i>Finance Costs</i> .....	28
a.	Pengertian <i>Finance Costs</i> .....	28
b.	Landasan Hukum <i>Finance Costs</i> .....	29
c.	Unsur-unsur <i>Finance Costs</i> .....	30
d.	Penilaian <i>Finance Costs</i> .....	31
e.	Metode Menghitung <i>Finance Costs</i> .....	31
f.	Manfaat <i>Finance Costs</i> .....	31
6.	<i>Revenues</i> .....	32
a.	Pengertian <i>Revenues</i> .....	32
b.	Landasan Hukum <i>Revenues</i> .....	32
c.	Unsur-unsur <i>Revenues</i> .....	33
d.	Faktor yang Mempengaruhi <i>Revenues</i> .....	34
e.	Metode Menghitung <i>Revenues</i> .....	34
7.	<i>Return On Asset (ROA)</i> .....	35
a.	Pengertian <i>Return On Asset (ROA)</i> .....	35

b.	Landasan Hukum <i>Return On Asset</i> (ROA).....	36
c.	Unsur-unsur <i>Return On Asset</i> (ROA).....	37
d.	Penilaian Rasio <i>Return On Asset</i> (ROA).....	38
e.	Metode Menghitung <i>Return On Asset</i> (ROA).....	38
f.	Manfaat Mengetahui <i>Return On Asset</i> (ROA).....	38
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	40
C.	Kerangka Berpikir .....	44
D.	Hipotesis .....	47
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A.	Metode dan Pendekatan.....	49
B.	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	50
C.	Operasionalisasi Variabel.....	51
D.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	52
1.	Dokumentasi.....	52
2.	Kepustakaan.....	53
3.	Browsing.....	53
E.	Teknik Analisis Data .....	53
1.	Analisis Deskriptif.....	54
2.	Analisis Uji Klasik .....	55
a.	Uji Normalitas .....	55
b.	Uji Multikolinearitas .....	55
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	56
d.	Uji Autokorelasi .....	56
3.	Analisis Kuantitatif.....	56
a.	Analisis Regresi Linier.....	57
b.	Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	59
c.	Analisis Koefisien Determinasi.....	60
d.	Analisis Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A.	Hasil Penelitian.....	65
1.	Gambaran Umum PT. Elnusa Tbk .....	65

a.	Sejarah Berdirinya PT. Elnusa Tbk.....	66
b.	Visi, Misi dan Nilai PT. Elnusa Tbk .....	68
c.	Kegiatan Usaha PT. Elnusa Tbk .....	69
2.	Analisis Deskriptif.....	69
a.	Analisis <i>Finance Costs</i> (FC) PT. Elnusa Tbk.....	70
b.	Analisis <i>Revenues</i> PT. Elnusa Tbk.....	71
c.	Analisis <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Elnusa Tbk .....	73
3.	Uji Asumsi Klasik.....	76
a.	Uji Normalitas .....	76
b.	Uji Multikolinearitas .....	78
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	79
d.	Uji Autokorelasi .....	80
4.	Analisis Kuantitatif.....	81
a.	Analisis Pengaruh <i>Finance Costs</i> (FC) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Elnusa Tbk.....	81
b.	Analisis Pengaruh <i>Revenues</i> terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Elnusa Tbk.....	88
c.	Analisis Pengaruh <i>Finance Costs</i> (FC) dan <i>Revenues</i> terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) PT. Elnusa Tbk.....	95
B.	Pembahasan .....	104
1.	Analisis Pengaruh <i>Finance Costs</i> Terhadap <i>Return On Assets</i> PT . Elnusa Tbk.....	104
2.	Analisis Pengaruh <i>Revenues</i> Terhadap <i>Return On Assets</i> PT. Elnusa Tbk.....	106
3.	Analisis Pengaruh <i>Finance Costs</i> dan <i>Revenues</i> Terhadap <i>Return On Assets</i> PT. Elnusa Tbk .....	108
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
A.	Kesimpulan .....	109
B.	Saran.....	109
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG