

Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M.

# KOMUNIKASI PEMERINTAHAN

Filosofi, Konsep, dan Aplikasi



Pengantar Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A.



Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M.

# KOMUNIKASI PEMERINTAHAN

Filosofi, Konsep, dan Aplikasi



Pengantar Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A.



Penerbit PUSTAKA SETIA Bandung

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA  
NO. 28 TAHUN 2014  
TENTANG HAK CIPTA

Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana dengan denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap orang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e dan/atau huruf g untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana paling banyak sebanyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

---

## KOMUNIKASI PEMERINTAHAN (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)

---

ISBN: 978 - 979 - 076 - 585 - 6

Cet. I: Juni 2016, 16 × 24 cm, xiv + 275 hlm

Penulis: **Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M.**

Kata Pengantar: **Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A.**

Desain Sampul: **Tim Desain Pustaka Setia**

Setting, Montase, Layout: **Tim Redaksi Pustaka Setia**

Cetakan ke-1: Juni 2016

Diterbitkan oleh:

**CV PUSTAKA SETIA**

Jl. BKR (Lingkar Selatan) No. 162-164

Telp.: (022) 5210588 Faks.: (022) 5224105

E-mail: [pustaka\\_seti@yahoo.com](mailto:pustaka_seti@yahoo.com)

BANDUNG 40253

(Anggota IKAPI Cabang Jawa Barat)

---

Copy Right © 2016 CV PUSTAKA SETIA

Dilarang mengutip atau memperbanyak

sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Hak penulis dilindungi undang-undang.

All right reserved

## KATA PENGANTAR

Tidak dapat dimungkiri bahwa komunikasi bagi manusia sangat penting, karena tanpa komunikasi semua aktivitas manusia akan lumpuh, termasuk komunikasi dalam organisasi pemerintahan. Komunikasi mempunyai peran mendasar dalam segala aspek kehidupan manusia, masyarakat, dan negara, karena komunikasi merupakan wahana utama dari kegiatan dan kehidupan manusia sehari-hari. Komunikasi antarmanusia didorong oleh keadaan yang saling membutuhkan, baik kebutuhan primer maupun kebutuhan sekunder dan tertier. Misalnya, seorang pedagang tidak akan laku dagangannya apabila tidak berkomunikasi dengan calon pembeli, demikian pula sebaliknya, calon pembeli harus berkomunikasi dengan pedagang apabila membutuhkan barang tertentu. Itulah alasan bahwa komunikasi telah menjadi kepentingan vital bagi manusia sebagai makhluk individu dan makhluk sosial.

Studi ilmu komunikasi merambah ke berbagai disiplin ilmu, sehingga ilmu komunikasi berada pada objek yang semakin luas, di antaranya komunikasi politik, komunikasi organisasi, komunikasi pembangunan, sosiologi komunikasi, psikologi komunikasi, dan lainnya yang dianalisis secara filosofis oleh para pengkaji ilmu

komunikasi, termasuk komunikasi pemerintahan. Dalam komunikasi pemerintahan dikaji mengenai komunikasi publik yang menyentuh unsur-kepentingan masyarakat dan negara, komunikasi penyelenggara pemerintah dengan masyarakat, komunikasi presiden dengan para kabinetnya, dan komunikasi strategis pemerintahan dengan seluruh lembaga yang bertugas menjalankan roda pembangunan bangsa dan negara.

Melalui komunikasi pemerintahan, birokrat pemerintah berbagi informasi, gagasan atau perasaan, dan sikap dengan aparatur pemerintah untuk internal organisasi dan dunia usaha, masyarakat, dan organisasi nonpemerintah bagi eksternal organisasi. Arus penyampaian dan penerimaan pesan dilakukan melalui jaringan yang saling berkaitan satu dan lainnya berdasarkan aturan formal. Pesan yang disampaikan berupa informasi, penyebaran ide-ide (*sharing ideas*), instruksi (*instruction*), atau perasaan-perasaan (*feelings*) yang berhubungan dengan tindakan dan kebijakan pemerintah. Demikian sekelumit uraian penulis, betapa pentingnya mempelajari komunikasi pemerintahan sebagai sebuah bidang ilmu kajian filosofis dan metodologis dalam menggali hakikat dan tujuan adanya komunikasi pemerintahan.

Dalam buku ini dijelaskan bahwa praktik dari komunikasi pemerintahan ditentukan oleh sistem pemerintahan, sebagaimana komunikasi pemerintahan sentralistik yang berbeda dengan komunikasi pemerintahan desentralistik. Perbedaan tersebut, sebagaimana dialami pada masa pemerintahan Orde Baru yang sentralistik, berbeda dengan komunikasi pemerintahan pasca Orde Baru yang desentralistik. Komunikasi pemerintahan Orde Baru menekankan arus informasi satu arah yang menyebabkan arus informasi cenderung kaku dan lamban, sedangkan komunikasi pemerintahan masa reformasi begitu terbuka, cepat, kritis, dan mengikutsertakan masyarakat secara demokratis.

Saya mendukung penerbitan buku ini guna melengkapi literatur yang berkaitan dengan ilmu komunikasi, karena akan menjadi

bagian dari pengembangan wawasan keilmuan mahasiswa dan para pembaca dalam memahami komunikasi pemerintahan sebagai ilmu pengetahuan yang penting untuk senantiasa memperoleh apresiasi positif bagi citra akademik dan tujuan pendidikan demi mencerdaskan bangsa.

Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A.

*Guru Besar UIN SGD Bandung*

# DAFTAR ISI

<b>BAB 1</b>	<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
	A. Landasan Filosofis Ilmu dan Teori Komunikasi .	1
	B. Perkembangan Ilmu Komunikasi .....	6
	C. Pemasaran Komunikasi Pemerintah .....	10
<b>BAB 2</b>	<b>KONSEP DASAR KOMUNIKASI.....</b>	<b>15</b>
	A. Konsep Dasar dan Teori Komunikasi.....	16
	B. Prinsip Komunikasi.....	20
	C. Komponen Dasar Komunikasi .....	23
	D. Teori dan Model Komunikasi.....	25
<b>BAB 3</b>	<b>KOMUNIKASI ORGANISASI PEMERINTAHAN.</b>	<b>35</b>
	A. Konsep Dasar dan Teori Komunikasi Organisasi	36
	B. Teori Organisasi, Komunikasi, dan Perspektif Teori Komunikasi Organisasi.....	42
	C. Prinsip Komunikasi Organisasi, Pendekatan, dan Hubungan Fungsional Organisasi .....	57
	D. Proses Pengorganisasian dan Implikasinya terhadap Perilaku Organisasi.....	64

<b>BAB 4</b>	<b>SISTEM KOMUNIKASI DAN SISTEM PERS: BERLANDASKAN PADA SISTEM PEMERINTAHAN INDONESIA.....</b>	
	A. Konsep Dasar Peran Komunikasi Pemerintahan	69
	B. Komunikasi dalam Sistem Pemerintahan Indonesia.....	70
	C. Komunikasi dan Sistem Pers Pancasila.....	71
	D. Sistem Pers dan Sistem Pemerintahan Indonesia	73
		77
<b>BAB 5</b>	<b>ELEMEN PROSES KOMUNIKASI PEMERINTAHAN .....</b>	81
	A. Konsep Dasar Peran Komunikasi Pemerintahan	81
	B. Elemen-elemen Proses Komunikasi Pemerintahan.....	82
	C. Saluran/Jaringan Komunikasi Pemerintahan .....	95
	D. Masalah <i>Blockages</i> dalam Komunikasi Pemerintahan.....	96
<b>BAB 6</b>	<b>IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PEMERINTAHAN .....</b>	101
	A. Konsep Dasar Iklim Komunikasi Organisasi Pemerintahan.....	101
	B. Faktor-faktor yang Memengaruhi Iklim Komunikasi Organisasi.....	113
	C. Kepuasan Komunikasi: Dampak Iklim Komunikasi Organisasi.....	115
	D. Membangun Iklim Komunikasi Organisasi yang Kondusif.....	118
<b>BAB 7</b>	<b>KOORDINASI DALAM ORGANISASI PEMERINTAHAN .....</b>	123
	A. Konsep Dasar Koordinasi Organisasi.....	123
	B. Ruang Lingkup Koordinasi .....	127



	C. Hubungan, Manfaat Koordinasi, dan Fungsi Manajemen Organisasi .....	128
	D. Pelaksanaan Koordinasi Pemerintah .....	131
<b>BAB 8</b>	<b>SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PUBLIK .....</b>	<b>139</b>
	A. Konsep Dasar Sistem Informasi Manajemen Publik .....	140
	B. Manajemen Sistem Informasi Manajemen Publik .....	147
	C. Pendekatan untuk Mengembangkan Kebijakan dan Program Informasi Publik .....	152
	D. Implementasi Pelayanan Informasi Publik .....	155
<b>BAB 9</b>	<b>APLIKASI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI PEMERINTAHAN .....</b>	<b>159</b>
	A. Konsep Dasar Teknologi Informasi .....	160
	B. Aplikasi Teknologi Informasi dalam Perkantoran Pemerintah .....	168
	C. Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Perkantoran .....	172
	D. Otomatisasi Kantor .....	174
<b>BAB 10</b>	<b>KEPEMIMPINAN PUBLIK DALAM KONTAKS SISTEM KOMUNIKASI.....</b>	<b>179</b>
	A. Konsep Kepemimpinan Publik .....	180
	B. Kepemimpinan Publik dalam Konteks Sistem Komunikasi.....	183
	C. Transparansi Informasi sebagai Fondasi Reformasi .....	190
	D. Model Kepemimpinan dalam Reformasi Birokrasi .....	193
<b>BAB 11</b>	<b>OPINI PUBLIK DALAM KOMUNIKASI PEMERINTAHAN .....</b>	<b>199</b>
	A. Konsep Dasar Opini Publik .....	200

B.	Komunikasi Pemerintahan dan Opini Publik .....	207
C.	Opini Publik dalam Komunikasi Politik Pemerintahan.....	213
D.	Pengukuran Ekspektasi Dampak Opini Publik terhadap Kebijakan Pemerintah.....	219
<b>BAB 12</b>	<b>MODEL KOMUNIKASI TIMBAL BALIK: TATA HUBUNGAN KOMUNIKASI PEMERINTAH DAN KERJA SAMA INTERNASIONAL.....</b>	<b>225</b>
A.	Konsep Dasar Model Komunikasi .....	226
B.	Model, Bentuk, dan Klasifikasi Komunikasi Instansi Pemerintahan.....	229
C.	Tata Hubungan Komunikasi Organisasi Pemerintahan.....	247
D.	Hubungan dan Kerja Sama Internasional.....	253
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>263</b>
	<b>PROFIL PENULIS.....</b>	<b>273</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Gondokusumo. 1980. *Komunikasi Penugasan*. Jakarta: Gunung Agung.
- Alo Liliweri. 1991. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Alo Liliweri. 2008. *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Alo Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Alwi Hasan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.
- Anak Agung Banyu Perwita, Yani, dan Yanyan Mochamad. 2005. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Cet-1. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Anthony Giddens. 1986. *Capitalism and Social Modern Theory: An Analysis of Writing of Mark, Durkheim, and Max Weber*, atau *Kapitalisme dan Teori Sosial Klasik dan Modern: Suatu Karya Tulis Marx, Durkheim dan Max Weber*, terjemahan Soeheba K. Jakarta: UI Press.
- Arni Muhammad. 1992. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asep Saeful Muhtadi. 1999. *Jurnalistik Pendekatan dan Teori dan Praktik*. Bandung: Logos Wacana Ilmu.

- Astrid S. Susanto, Phil. 1975. *Pendapat Umum*. Cet-1. Bandung: Bina Cipta.
- BAPPENAS. 2010. *Laporan Pencapaian Tujuan Pembangunan Milenium Di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan. Bappenas.
- Benson Page & Thomas V. Bonoma Shapiro. 1983. *Segmenting the Industrial Market*. Lexington: Book, Lexington.
- Bill Kovach & Tom Rosentiel. 1980. *Elemen-elemen Jurnalisme*. Terj. Yusi. A. Pareanom. Cet. ke-1. Jakarta: Institut Studi Arus Informasi.
- Budiono Kusumohamidjojo. 1987. *Hubungan Internasional: Kerangka Suatu Studi Analitis*. Ed-1. Bandung: Binacipta.
- Burhan Bungin. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- C.F. Strong. 1966. *Modern Political Constitutions*. London: Sedgwick & Jackson.
- Carl I. Hovland, Charles Cooley, Wilbur Schramm, Bernard Betelson. 1973. *Ithel De Sola Pool*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Craig S. Campbell. 1999. *Constructed Wetlands in The Sustainable Landscape*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- D. Katz dan Floyd Allport F. 1968. *Toward a Science of Public Opinion*. artikel yang dimuat dalam *Public Opinion Quarterly* Vol. 1.
- D. Lawrence Kincaid. 1987. *Communication Theory: Eastern and Western Perspectives*. San Diego Academic.
- D.W. Scott. 1961. *Personnel Management: Principles, Practice, and Point of View*. New Delhi: McGraw-Hill Publication.
- Dale S. Beach. 1975. *Personnel: The Management of People at Work*. Third edition. New York: MacMillan Publishing Co, Inc.
- Dan Nimmo. 1984. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Cet. Pertama. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dan Nimmo. 1989. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Daniel Katz and Robert L. Kahn. 1978. *The Psychology of Organization*. New York: John Wiley & Sons.
- David C. Korten. 1986. *Menuju Abad ke-21: Tindakan Sukarela dan Agenda Global*. Penerjemah Lilian Tejasudhana. Cet. Pertama. Jakarta: Yayasan Obor.

- David K. Berlo. 1960. *The Process of Communications*. New York: Holt Rineart and Winston.
- David Kroenke. 1989. *Management Information System*. New York: Mc.Graww Hill.
- Dedi Mulyana. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- E.A. Koetin dan Jasso Winarto. 1997. *Pasar Modal Indonesia: Retropeksi Lima Tahun Swastanisasi Bursa Efek Jakarta*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Elpi Nazzmuzaman. 2004. *Kegagalan Demokrasi: Analisis Ekonomi Kelembagaan*. Bandung: Bandung Institute of Governance Studies (BIGS).
- Elvinaro Ardianto dkk. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Em Griffin. 2003. *A First Look at Communication Theory*. McGrraw-Hill Companies.
- Emory S. Bogardus. 1995. *The Development of Social Thought*. USA: Longmans, Green and Co.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Kata Pengantar oleh Deddy Mulyana. Yogyakarta: LKiS.
- Ermaya Suradinata. 1997. *Organisasi dan Manajemen Pemerintah*. Cet-2. Bandung: Ramadan.
- Everet M. Rogers & Rekha Agrawala. 1976. *Communication in Organization*. Trid. Edition. New York: The Free Press.
- Everett M. Rogers and Lynne Svenning. 1969. *Modernization Among Peasant*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Everett M. Rogers and Rekha Agarwala Rogers. 1976. *Communication in Organizations*. New York: The Free Press.
- F. Rachmadi. 1994. *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Cet. ke-1. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Fisher B. Aubrey. 1986. *Teori-teori Komunikasi*. Penyunting: Jalaluddin Rakhmat. Penerjemah Soejono Trimo. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Frank Esser & Barbara Pfetsch. 2004. *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Frans Joseph Eilers. 1995. *Berkomunikasi antara Budaya*. Cet-1. Flores: Nusa Indah.
- Frederickson H. George. 1987. *Administrasi Negara Baru*. Cetakan Kedua. Alih Bahasa Al-Ghozei Usman. Jakarta: LP3ES.
- Geoffrey Mills, Oliver Standingford, Robert C. Appleby. 1991. *Manajemen Perkantoran Modern*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- George R. Terry dan Leslie W. Rue. 1992. *Principles of Management/ Dasar-dasar Manajemen*. Terj. G.A. Ticoalu. Ed-2. Jakarta: Bumi Aksara.
- GunawanJiwanto. 1985. *Komunikasi dalam Organisasi*. Cet-1. Yogyakarta: Pusat Pengembangan Manajemen & Andi Offset.
- H.C. Jr. Lucas. 1987. *Analisis Desain dan Implementasi Sistem Informasi*. Ed-1. Jakarta: Erlangga.
- Handyaningrat. 1985. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Cet. Kedua. Bandung: Eresco.
- Hani Handoko. 2003. *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*. Edisi kedua. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Herbert A. Simon, Donald W. Smithburg, and Victor A. Thomson. 1992. *Public Administration: Concepts and Cases*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Hotman M. Siahaan dkk. 2001. *Pers yang Gamang: Studi Pemberitaan Jajak Pendapat Timor Timur*. Surabaya: Lembaga Studi Perubahan Sosial.
- Ibnu Hamad. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa, Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-berita Politik*. Cet-1. Jakarta: Granit.
- Idham Iby Azhari dkk. 2002. *Good Governance dan Otonomi Daerah*. Cet. Pertama. Jakarta: Balai Pustaka.
- J. Richard Stillman II. 1992. *Public Administration "Concepts and Cases Fifth Edition"*. U.S.A: Houghton Mifflin Company.
- J.C. Johari. 1985. *International Relations and Politics: A Theoretical Perspective*. New Delhi: Sterling Publisher.

- J.N. Rosenau. 1976. *World Politics; an Introduction*. New York: The Free Press.
- Jallaluddin Rakhmat. 1994. *Psikologi Komunikasi*. Ed-1. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- James A. O'Brien. 2003. *Introduction to Information System*. Irwin: McGraw-Hill.
- James A.F Stoner dan Charles Wankel. 1986. *Management*. Edisi Ketiga. Jakarta: Bumi Aksara.
- James L. Garnet. "Effective Communications in Government", dalam James L. Perry, Editor. 1989. *Handbook of Public Administration*. San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- James Martin. 1999. *Management Strategies for Information Technology*. 6<sup>th</sup> Edition. Irwin: McGraw-Hill.
- John A. Pearce II and Richard B. Robinson, Jr. 1989. *Management*. Singapore: McGraw-Hill, Inc.
- John B. Miner and Mary Green Miner. 1985. *Personnel and Industrial Relations*. Fourth Edition. New York: McMillan Publishing Company.
- John F. Nash & Martin B. Roberts. 1987. *Accounting Information System*. First Edition. Macmilan: Publishing Company.
- John Fiske. 1990. *Cultural and Communication Studies*. Penerjemah: Yosali Iriantara dan Idi Subandy Ibrahim. Bandung: Jala Sutra.
- Joseph Straubhaar dan Robert LaRose. 1997. *Media Now: Communications Media in the Information Age*. Belmont USA: Wadsworth/Thomson Learning.
- Joshua S. Goldstein. 1999. *International Relations*. 3<sup>rd</sup> Edition. New York: Wesley.
- Judith R. Gordon. 1993. *A Diagnostic Approach to Organizational Behavior*. Fourth edition. Allyn and Bacon.
- Juergen Habermas. 2004. *Krisis Legitimasi*. Terjemahan Yudi Santoso. Yogyakarta: Penerbit Qalam.
- Jujun S. Suriasumantri. 1987. *Ilmu dalam Perspektif: Sebuah Kumpulan Karangan tentang Hakekat Ilmu*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- K.J. Holsti. 1992. *Politik Internasional*. Terj. Ed-1. Bandung: Bina Cipta.
- Kadir Abdul dan Terra C.H. Triwahyuni. 2003. *Pengenalan Teknologi Informasi*. Eds. 3. Yogyakarta: ANDI.

- Karl E. Weick. 1979. *The Social Psychology of Organizing*. 2<sup>nd</sup> Edition, New York: McGraw-Hill.
- Katherine Miller. 2005. *Communication Theoris, Perspectives, Processes, and Context*. Second Edition.
- Keith Davis dan Newstrom. 2000. *Perilaku dalam Organisasi*. Edisi Ketujuh. Penerbit Erlangga.
- Keputusan Sidang Pleno XXV Dewan Pers.
- Komaruddin. 1981. *Manajemen Kantor, Teori, dan Praktek*. Cet-1. Bandung: Sinar Baru.
- Kriyantono Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- L.G. Wursanto. 1987. *Etika Komunikasi Kantor*. Yogyakarta: Kanisius.
- LAN RI. 1997. *Sistem Administrasi Negara*. Jilid I. Edisi Ketiga. Jakarta: Gunung Agung.
- Laurie J. Mullins. 2005. *Management and Organization*. Seventh Edition. England, Essex: Pearson.
- Linda D. Ibrahim. 2006. *Memfaatkan Modal Sosial Komunitas Lokal dalam Program Kepedulian Korporasi*. Galang: Jurnal Filontropi dan Masyarakat Madani. Edisi Januari Vol. 1. No. 2.
- Linda Smircich. 1983. *Concept of Culture and Organizational Analysis*. Journal: Administrative Science Quarterly.
- Louis S.J. Leahy. 1985. *Aliran-aliran Besar Atheisme*. Yogyakarta: Kanisius.
- Lyzen A. 1967. *Individu dan Masjarakat*. Cet-1. Bandung: Sumur Bandung.
- M. Salmon, Raymond Reiners, Craig Lavin, dan Jeanette Wyneken. 1995. *Behaviour of Loggerhead Sea...* New York: Routledge.
- M. Stanley & P.G. Beare. 2001. *Buku Ajar Keperawatan Gerontik*. Jakarta: EGC.
- M.C. Defleur dan E. E. Dennis. 1985. *Understanding Mass Communication*. Second Edition. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Kesembilan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Marshall B. Romney, Paul John Steinbart, and Barry E. Cushing. 1983. *Accounting Information Systems*. 4th ed. New Jersey: Prentice Hall, Inc.



- Maswadi Rauf dan Mappa Nasrun (ed). 1993. *Indonesia dan Komunikasi Politik*. Cet-1. Jakarta: Gramedia.
- McQuail Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Melvin I. Urofsk. 2001. "Naskah Pertama, Pendahuluan Prinsip-prinsip Dasar Demokrasi" dalam *Demokrasi*. Jakarta: USIS.
- Michele Tolela Myers and Gail E. Myers. 1988. *Managing By Communication*. New York, New Newsey, London: Mc.Graw Hill Int. Book. Co.
- Miftah Thoha. 2005. *Dimensi-dimensi Prima Ilmu Administrasi Negara*. Cet. ke-3. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- N.W. Syam. 2002. *Rekonstruksi Ilmu Komunikasi Perspektif Pohon Komunikasi*. Bandung: Universitas Padjadjaran Bandung.
- Nicholas S. Timasheff. 1967. *Social Change in the Twentieth Century*. New York: Random House Publication.
- Noeng Muhadjir. 1998. *Filsafat Ilmu: Telaah Sistematis Fungsional Komparatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Cet-4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- ohn Fiske. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Onong Uchjana Effendy. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana Effendy. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- P.J. Bouman. 1976. *Sosiologi Pengertian dan Masalah*. Cet. ke-2. Yogyakarta: Yayasan Kanisius.
- Paul Burstein. 1987. *Hand Book of Politics, State, and Society in Global Perspective*, Springer. New York: Dordrecht Heidelberg London.
- Paulus Wahana. 1993. *Filsafat Pancasila*. Cet-1. Yogyakarta: Kanisius.
- Permin A and Hansen J.W. 1998. *Epidemiology, Diagnosis, and Control of Poultry Parasites*. FAO Animal Health Manual No. 4. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Peter Berger and Thomas Luckmann. 1966. *Social Construction of Reality: A Treatise in Sociology of Knowledge*. New York: Doubleday.
- Philip Kotler and Eduardo L. Roberto. 1989. *Social Marketing: Strategies for Changing, Public Behaviour*. New York: The Free Press.

- R. Redfield. 1953. *The Primitive World and Its Transformation*. Ithaca: Cornell University Press.
- R. Wayne Pace & Don F. Faules. 1998. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- R.E. Indrajit. 2002. *E-Government: Strategi Pembangunan dan Pengembangan Sistem Pelayanan Publik berbasis Teknologi Digital*. Eds-2. Yogyakarta: Andi.
- R.T. Rust and P.K. Kannan. 2002. *E-Service: New Directions in Theory and Practice*. New York: ME Sharpe.
- Ralph M. Stogdill. 1974. *Handbook of Leadership: A Survey and Research*. New York, NY, US: Free Press.
- Redi Panuju. 1997. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Cet. Pertama. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Richard C. Huseman. 1984. *Business Communication*. Rinehart and Winston.
- Richard West dan Lynn H. Turner. 2008. *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Riyono Pratikto. 1987. *Berbagai Aspek Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rizal Mustansyir dan Misnal Munir. 2001. *Filsafat Ilmu*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Robert A. Dahl. 1978. *Modern Political Analysis*. New Delhi: Prentice Hall of India.
- Ronald E. Rice and Charles K. Atkin. 2000. *Public Communication Campaigns*. London: Sage Publications Ltd.
- Rudolph F. Verderber and Kathleen S. Verderber. 1998. *Inter-Act: Using Interpersonal Communication Skills*. Eight Edition. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.
- S. Sunarjo & Djoenaesih. 1997. *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty
- Samuel A. Malone. 1997. *Mind Skills for Managers*. England: Gower Publishing Limited.
- Santoso S. Hamijoyo. 2003. *Aplikasi Model Komunikasi dari Perubahan Sikap dalam Riset Pembangunan Masyarakat Pedesaan*. PPS Universitas Padjadjaran.
- Santoso S. Hamijoyo. 2003. *Aplikasi Model Komunikasi dari Perubahan Sikap*. Riset Pembangunan Masyarakat Pedesaan. Bandung: PPS Universitas Padjadjaran.

- Sasa Djuarsa Sendjaja. 1994. *Teori-teori Komunikasi*. Cet-1. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Scott G. William. 1971. *Human Relation in Management. A Behavioral Science. Approach*.
- Slamet Soesanto. 1995. *Administrasi Kantor, Manajemen, dan Aplikasi*. Cet-1. Jakarta: Djambatan.
- Soekandar Wiriatmaja. 1983. *Pokok-pokok Sosiologi Pedesaan*. Cet-ke-3. Jakarta: Yasaguna.
- Soerjono Soekanto. 1992. *Pengantar Penelitian Hukum*. Ed-3. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Soetrisno dan Brisma Renaldi. 2009. *Manajemen Perkantoran Modern*. (Modul Diklat Prajabatan Golongan III). Jakarta: Lembaga Administrasi Negara-RI.
- Stephen Haag and Peter G.W. Keen. 1996. *Information Technology: Tomorrow's Advantage Today*. McGraw-Hills. Inc.
- Stephen P. Robbins. 2002. *Organizational Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall Publishing Inc.
- Stephen W. Littlejohn and Karen Foss. 2007. *Theories of Human Communication*. Seventh Edition. Belmont California: Wadsworth Publishing Company.
- Stephen W. Littlejohn. 1999. *Theories of Human Communication*. Fourth Edition. Belmont California: Wadsworth Publishing Company.
- Steward L. Tubbs & Sylvia Moss. 1996. *Human Communication. Konteks-konteks Komunikasi*. Terj. Deddy Mulyana. Cet-1. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sukarna. 1993. *Kepemimpinan dalam Administrasi*. Cet. Perdana. Bandung: Mandar Maju.
- Sunarto. 2004. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Amus.
- Suprawoto. 2007. *Pelayanan Publik melalui E-Government: Studi Kasus pada Pelayanan KTP Online, PSB Online, dan e-Procurement di Kota Surabaya*. Disertasi. Malang: Universitas Brawijaya.
- T. Atmadi. 1985. *Sistem Pers Indonesia*. Cet-1. Jakarta: Gunung Agung.
- Tatang M. Amirin. 2011. *Menyusun Rencana Penelitian*. Cet-3. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Terence R. Mitchell. 1978. *People in Organizations, Under Standing Their Behavior*. New York: McGraw-Hill.

- The Liang Gie. 1992. *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Theodore A. Columbus dan James H. Wolfe. 1999. *Pengantar Hubungan Internasional: Keadilan dan Power*. Ed. Trj. Bandung: Abardin.
- Tierney L.M., McPhee S.J. 1985. *Current Medical Diagnosis & Treatment*. 45th ed. (Papadakis MA, editors). New York: Mc Graw Hill.
- Ulber Silalahi. 2004. *Komunikasi Pemerintahan: Mengirim dan Menerima Informasi Tugas dan Informasi Publik*. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol. 3. No. 1. 2004.
- Umaimah Wahid. 2012. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Univ. Budiluhur.
- W. Charles Redding. 1972. *Communication within the Organization*. New York: Industrial Communication Council, Inc.
- William Coplin dan Marsedes Marbun. 2003. *Pengantar Politik Internasional Suatu Telaah Teoritis*. Cet-2. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- William H. Newman. 1963. *Administrative Action*. London: Prentice Hall, Inc.
- William N. Dunn. 1998. *Analisis Kebijakan Publik*. Edisi-1. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi-2. Jakarta: Grasindo.

#### **PERATURAN DAN PERUNDANG-UNDANGAN:**

- Peraturan Pemerintah No. 6 tahun 1988 tentang Koordinasi Kegiatan Instansi.
- Peraturan Presiden No. 7 tahun 2005 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah tahun 2004-2009.
- Undang-Undang No. 14 tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.