

Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M.

# Manajemen Komunikasi

Filosofi, Konsep, dan Aplikasi



Pengantar

Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A.



**Manajemen  
Komunikasi**

Teori, Konsep, dan Aplikasi

Dr. Pratiwi Dwi Suci, M.Pd., Ph.D.

PT. ALFA BETA MEDIA

**Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M.**

# Manajemen Komunikasi

**Filosofi, Konsep, dan Aplikasi**

**Pengantar**

**Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A.**



**Penerbit PUSTAKA SETIA Bandung**

**KUTIPAN PASAL 72:**

**Ketentuan Pidana Undang-Undang Republik Indonesia  
Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta**

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud dalam ayat 1, dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M.**

**Manajemen Komunikasi**

Filosofi, Konsep, dan Aplikasi

Dr. Yusuf Zainal Abidin, M.M.

- Cet. 1, --Bandung: Pustaka Setia, 2015

208 hlm; 16 x 24 cm

**ISBN: 978 - 979 - 076 - 507 - 8**

Copy Right © 2015 CV PUSTAKA SETIA

Dilarang mengutip atau memperbanyak  
sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Hak penulis dilindungi undang-undang.

*All right reserved*

Rencana Kulit — **Tim Desain Pustaka Setia**  
Setting, Layout, Montase — **Tim Redaksi Pustaka Setia**  
Cetakan I — **Maret 2015**

Diterbitkan oleh

**CV PUSTAKA SETIA**

Jl. BKR (Lingkar Selatan) No. 162-164

Telp. : (022) 5210588; Faks. : (022) 5224105

E-mail: pustaka\_seti@yahoo.com

**BANDUNG 40253**

*(Anggota IKAPI Cabang Jabar)*



## KATA PENGANTAR

Ilmu komunikasi selalu berkaitan dengan tiga pendekatan filsafat, yaitu ontologi, epistemologi, dan aksiologi. Perspektif ontologi memfokuskan pada pemahaman mengenai hakikat segala sesuatu. Perspektif epistemologi berkaitan dengan prosedur dan metode memperoleh pengetahuan. Perspektif aksiologi berkaitan dengan teori nilai yang mengkaji aspek manfaat ilmu pengetahuan bagi kehidupan manusia.

Dalam tiga perspektif tersebut, komunikasi dipandang sebagai kajian yang dipahami sebagai ilmu yang mempelajari tentang pesan antarmanusia sebagai objek telaah, hakikat, dan nilai yang diwujudkan pada setiap pesan yang disampaikan oleh manusia.

Studi tentang komunikasi berkembang pesat sejak Perang Dunia Ke-I seiring dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. Oleh karena itu, karya para pakar bermunculan menguraikan komunikasi, termasuk manajemen komunikasi yang semakin dibutuhkan oleh mahasiswa, manajer, dan masyarakat yang mengelola organisasi.

Buku *Manajemen Komunikasi* yang hadir di hadapan para pembaca patut kita hargai karena merupakan sumbangan berharga bagi pengetahuan tentang manajemen dan komunikasi, yang

kemudian muncul salah satu mata kuliah yang menjadi kewajiban mahasiswa mempelajarinya, yaitu Manajemen Komunikasi. Selamat untuk penulis dan teruslah berkarya.

**Prof. Dr. H. Asep Saeful Muhtadi, M.A.**

## KATA PENGANTAR

Penyusunan buku ini merupakan salah satu bentuk kegiatan akademik yang bertujuan untuk meningkatkan mutu pendidikan dan keprofesionalan dosen serta meningkatkan mutu pelayanan kepada mahasiswa. Buku ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan pengetahuan yang berguna bagi mahasiswa.

Dalam hal ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga yang selalu mendukung, teman-teman yang selalu membantu, dan rekan-rekan yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Penyusunan buku ini merupakan salah satu bentuk kegiatan akademik yang bertujuan untuk meningkatkan mutu pendidikan dan keprofesionalan dosen serta meningkatkan mutu pelayanan kepada mahasiswa. Buku ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan pengetahuan yang berguna bagi mahasiswa.

Hal-hal tersebut di atas merupakan salah satu bentuk kegiatan akademik yang bertujuan untuk meningkatkan mutu pendidikan dan keprofesionalan dosen serta meningkatkan mutu pelayanan kepada mahasiswa. Buku ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan pengetahuan yang berguna bagi mahasiswa.

## DAFTAR ISI

<b>BAB 1</b>	<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>13</b>
	A. Landasan Filosofis Ilmu dan Teori Komunikasi .....	13
	B. Karakteristik Manusia dan Komunikasi .....	15
	C. Aktivitas Manusia dan Komunikasi.....	20
	D. Konsep Hubungan Antarmanusia.....	22
<b>BAB 2</b>	<b>KONSEP DASAR KOMUNIKASI .....</b>	<b>31</b>
	A. Konsep Komunikasi .....	32
	B. Faktor-faktor yang Memengaruhi Proses Komunikasi.....	43
	C. Proses Komunikasi .....	44
	D. Dampak, Sasaran, dan Gangguan dalam Proses Komunikasi.....	46
<b>BAB 3</b>	<b>ASAS-ASAS MANAJEMEN KOMUNIKASI .....</b>	<b>51</b>
	A. Konsep Dasar Manajemen.....	52
	B. Esensi, Fungsi, dan Hubungan Unsur-unsur Komunikasi.....	53
	C. Pentingnya Manajemen dalam Komunikasi.....	56
	D. Proses Manajemen dalam Aktivitas Komunikasi.....	58

<b>BAB 4</b>	<b>SISTEM MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI .....</b>	<b>63</b>
	A. Sistem Komunikasi dalam Organisasi .....	64
	B. Korelasi Ilmu Komunikasi dengan Organisasi .....	67
	C. Pendekatan Sistem dalam Pengelolaan Organisasi .	79
	D. Proses Komunikasi Organisasi.....	82
<b>BAB 5</b>	<b>PERENCANAAN KOMUNIKASI .....</b>	<b>85</b>
	A. Konsep Dasar Perencanaan.....	86
	B. Perencanaan Komunikasi .....	89
	C. Paradigma dan Hambatan Perencanaan Komunikasi	95
	D. Langkah-langkah Perencanaan Komunikasi .....	96
<b>BAB 6</b>	<b>PENGARAHAN DAN PENGEMBANGAN KOMUNIKASI ORGANISASI .....</b>	<b>103</b>
	A. Konsep Pengarahan/Penggerakan .....	104
	B. Konsep Motivasi dalam Organisasi.....	107
	C. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi .....	109
	D. Pengembangan Model Komunikasi .....	111
<b>BAB 7</b>	<b>STRATEGI PELAKSANAAN KOMUNIKASI.....</b>	<b>115</b>
	A. Strategi Komunikasi .....	115
	B. <i>Communication Networks</i> (Jaringan Komunikasi)....	116
	C. Transaksi Komunikasi.....	117
	D. Mengembangkan Strategi Komunikasi.....	118
<b>BAB 8</b>	<b>SISTEM PENGENDALIAN MANAJEMEN KOMUNIKASI .</b>	<b>121</b>
	A. Konsep Dasar Sistem Pengendalian Manajemen.....	121
	B. Esensi Pengendalian Manajemen dan Komunikasi....	125
	C. Sistem Pengendalian Manajemen Komunikasi .....	127
	D. Operasionalisasi Teori Pengendalian dan Hubungannya dengan Manajemen.....	129
<b>BAB 9</b>	<b>APLIKASI KONSEP MANAJEMEN KOMUNIKASI .....</b>	<b>131</b>
	A. Konsep Dasar Manajemen Komunikasi.....	131
	B. Efektivitas Manajemen Komunikasi .....	133
	C. Manajemen dan Manajer Komunikasi .....	137



<b>BAB 10</b>	<b>MONITORING DAN EVALUASI PROGRAM KOMUNIKASI .....</b>	<b>143</b>
	A. Konsep Dasar Monitoring dan Evaluasi.....	144
	B. Model Evaluasi (Standar Keberhasilan) .....	145
	C. Aplikasi Konsep Evaluasi Program Komunikasi .....	148
<b>BAB 11</b>	<b>PRODUK MANAJEMEN KOMUNIKASI .....</b>	<b>151</b>
	A. Manajemen Komunikasi untuk Bidang Jurnalistik ...	152
	B. Manajemen Komunikasi untuk Bidang Kehumasan	155
	C. Manajemen Komunikasi untuk Bidang Penyiaran....	157
	D. Manajemen Komunikasi untuk Bidang Penyuluhan	160
<b>BAB 12</b>	<b>TEORI KOMUNIKASI MASSA .....</b>	<b>165</b>
	A. Konsep Komunikasi Massa .....	166
	B. Esensi Teori Komunikasi Massa .....	175
	C. Teori-teori Komunikasi pada Tahap Selanjutnya.....	177
	D. Penggabungan Saluran Media Massa dengan Saluran Antarpribadi .....	179
<b>BAB 13</b>	<b>MODEL-MODEL PROSES PERSUASI DALAM KOMUNIKASI .....</b>	<b>183</b>
	A. Konsep Komunikasi Persuasi .....	184
	B. Model Komunikasi Persuasi Aritoteles .....	187
	C. Model Komunikasi Persuasi .....	190
	D. Model Teori Persuasi yang Berhubungan dengan Cara Komunikasi Massa .....	192
<b>BAB 14</b>	<b>EFEK DAN SISTEM KOMUNIKASI MASSA .....</b>	<b>197</b>
	A. Konsep Efek Komunikasi Massa .....	197
	B. Sistem Komunikasi Massa.....	198
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>201</b>
	<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>207</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Applbaum, Ronald L. 1974. *Strategies for Persuasive Communication*. Columbus, Ohio: Charles E. Merrill Publishing Company.
- Bennis, Warren. 1994. *Menjadi Pemimpin Efektif (On Becoming a Leader)*. Terj. Anna W. Bangun. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Cianni, Mary dan Donna Wnuck. 1997. *Individual Growth and Team Enhancement: Moving Toward a New Model of Career Development*. Academy of Management Executive. Vol 11. No. 1.
- Dahlan, Alwi. 1979. "Analisa Jaringan Komunikasi: Perkembangan dan Relevansi" dalam *Jurnal Komunikasi Pembangunan No. 5/Tahun 11/1979*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Deppen.
- Davis, Gordon B. 1999. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1*. Jakarta: Pustaka Binamas Pressindo.
- Davis, Keith. 1962. *Human Relations at Work*. Tokyo: Mc. Graw-Hill Book Company, Ltd.
- Daryanto. 2010. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: STNS.
- De Fleur, Melvin L. dan Sandra Ball-Rokeach. 1982. *Theories of Mass Communication*. Fourth Edition. New York & London: Longman.
- De Vito, Joseph A. 1996. *Komunikasi Antar Manusia; Kuliah Dasar*. Edisi Kelima. Jakarta: Profesional Books.



- Djojodihardjo, Harijono. 1984. *Pengantar Sistem Komputer*. Bandung: Erlangga.
- Djuroto, Totok. 2004. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. 1989. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_. 1984. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Fahrianor dan Tommy Suprpto. 2004. *Komunikasi Penyuluhan*. Yogyakarta.
- Fiske, John. 2004. *Cultural and Communication Studies; Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutera.
- Flippo, Edwin B. 1993. *Perilaku dan Budaya Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- H.M., Jogyanto. 2005. *Sistem Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Hanafi, Mamdu. 1997. *Manajemen, Akademi Manajemen Perusahaan*. Yogyakarta: YKPN.
- Handoko, T. Han. 1997. *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, Malayu. 1993. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Hajimas Agung.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Indrajit. 2001. *Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Object*. Bandung: Informatika.
- Jiwanto, Gunawan. 1985. *Komunikasi dalam Organisasi*. Yogyakarta: Pusat Pengembangan Manajemen Andi Opset.

- Jones, Gareth R. 1995. *Organizational Theory: Text and Cases*, Addison Wesley.
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kincaid, D. Lawrence dan Wilbur Schramm. 1984. *Asas-asas Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: LP3ES.
- \_\_\_\_\_. 1979. *The Convergence Model of Communication (Paper)*. Honolulu: East West Communication Institute.
- \_\_\_\_\_. 1987. *Communication Theory: Eastern and Western Perspectives*. San Diego Academic.
- Klapper, Joseph T. 1960. *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Koontz, et.al. 1980. *Management*. Seventh Editions. McGrawHill Kogukusha, Ltd.
- L. Tubbs, Stewart dan Sylvia Moss. 1992. *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Levis, Leta Rafael. 1996. *Komunikasi Penyuluhan Pedesaan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Liliweri, Alo. 1994. *Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2008. *Theories of Human Communications*. Ninth Edition. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Lucas Jr, Henry C. 1995. *Analisis, Desain, dan Implementasi Sistem Informasi*. Jakarta: Grafiti.
- McQuail, Denis dan Sven Windahl. 1981. *Communication Models; for the Study of Mass Communication*. London & New York: Longman.
- Miller, Katherine. 2005. *Communication Theoris, Perspectives, Processes, and Context*. Second Edition. New York: McGraw Hill.
- Murdick, Robert G. dkk. 1991. *Sistem Informasi untuk Manajemen Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, Zulkarnaen. 1994. *Perencanaan Program Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.



- Nurkencana, Wayan dan P.P.N., Sumartana. 1983. *Evaluasi Komunikasi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Olii, Helena. 2007. *Berita dan Informasi: Jurnalistik Radio*. Jakarta: Indeks.
- Prabowo, Ovisetya. 2008. *Analisis Pengaruh Human Relation, Kondisi Fisik Lingkungan Kerja dan Leadership terhadap Etos Kerja Karyawan Kantor Pendapatan Daerah di Pati*. Skripsi Program Strata 1 Manajemen. Surakarta: UMS.
- Prokopenko, Joseph. 1987. *Productivity Management: a Practical Handbook*. Geneva: ILO.
- Robbins, Stephen P. 2000. *Managing Today*. Second Edition. Prentice Hall.
- Robbins, Stephen. 2001. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Prenhallindo.
- Rogers, Everett M., dan Lawrence D.Kincaid. 1981. *Communication Net Works: Foward a New Paradigm or Research; the Freepress*. New York: A Division of MacMillon Co, Inc.
- Rumanti, Sr. Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations: Teori & Praktik*. Jakarta: Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saud, Udin Syaefudin dan Abin Syamsudin Makmun. 2006. *Perencanaan Pendidikan (Suatu Pendekatan Komprehensif)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Schermerchon, Jr., Jhon R. 1999. *Manajemen*. Yogyakarta: ANDI.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, JR. 1979. *Communication Theories: Origins-Methods-Uses*. New York: Hasting I Publishers.
- Siagian, Sondang P. 1997. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sidharta, Lani. 1995. *Pengantar Sistem Informasi Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sikula, A.F. 1976. *Personel Administration and Human Resources Management*. Canada: John Wiley and Sous, Inc.
- Siregar, Ashadi. 1987. *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Fisipol UGM.



- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Steers, Richard M. et.al. 1993. *Managing Effective Organizations: an Introduction*. Boston, Massachusetts: Kent Publishing Company.
- Stoner, James A.F. et.al. 1995. *Management*. Sixth Edition. Prentice Hall Inc, Englewood Cliffs.
- Sudarsono, Dewi K. 2009. *Sistem Manajemen Komunikasi: Teori Model dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Sukardi, M. 2008. *Evaluasi Komunikasi Prinsip dan Operasionalnya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suparlan, Parsudi. 1981. "Jaringan Sosial" dalam *Majalah Info No. 4 Tahun II, Oktober-Nopember*. Jakarta: Set. Ditjen RTF, Deppen.
- Suprpto, Tommy, 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Media Prsessindo.
- Tan, Alexis G. 1981. *Mass Communication Theories and Research*. Indianola Avenue: Grid Publishing-Inc.
- Terry, George R. 1982. *Asas-asas Manajemen*. Jakarta: Pustaka Binamas Pressindo.
- Thoha, Miftah. 1977. *Komunikasi Administrasi dan Beberapa Faktor Penyebab Kegagalannya*. Yogyakarta: BPA UGM.
- Thoha, Miftah. 1996. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss. 2005. *Human Communication: Konteks-konteks Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wahyudi, J.B. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Felicia Dewi. 2006. *Analisis Pengaruh Peran Kepemimpinan dan Pengembangan Karir terhadap Komitmen Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan*. Tesis. Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro. Surakarta.
- Widjaja, H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wofford, et.al. 1977. *Organizational Communication*. Kogakusha: Mc Graw Hill.
- Wright, Chareles R. 1985. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Remaja Rosda Karya.