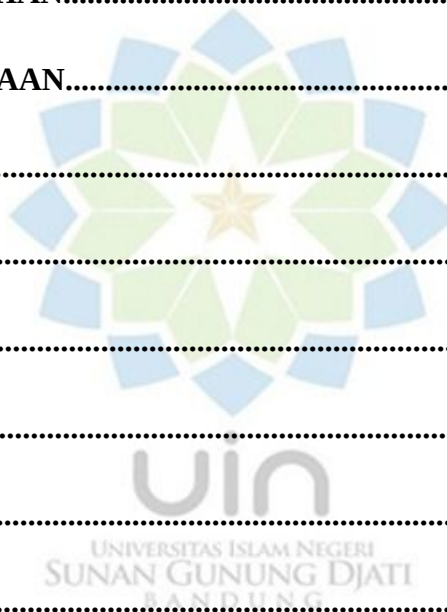


DAFTAR ISI

Contents

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	6



1.6	Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1	Landasan Teori.....	14
1.6.2	Kerangka Konseptual.....	15
1.7	Langkah-langkah Penelitian.....	18
1.7.1	Lokasi Penelitian.....	18
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	19
1.7.3	Metode Penelitian.....	20
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	21
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.6	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	23
	Skema Penelitian.....	24
	BAB II.....	25
	KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1	Radio Sebagai Media Massa.....	25
2.1.1	Pengertian Radio dan Sejarah Singkat Radio.....	25
2.1.2	Fungsi dan Karakteristik Radio.....	29
2.1.3	Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	31
2.1.4	Karakteristik Pendengar.....	33
2.2	Kualifikasi Penyiar Radio Sebagai Wajah Utama.....	34
2.2.1	Pengertian Penyiar Radio.....	34
2.2.2	Kualifikasi Menjadi Seorang Penyiar.....	35
2.2.3	Peran Penting Penyiar Radio.....	39
2.2.4	Gaya Bahasa Penyiar dan Siaran Radio.....	40
2.3	Ruang lingkup bahasa jurnalistik.....	42
2.3.1	Definisi Bahasa Jurnalistik.....	42
2.3.2	Fungsi Menggunakan Bahasa Jurnalistik.....	43
2.3.3	Karakteristik Bahasa Jurnalistik di Media Massa.....	44

2.3.4	Bahasa Jurnalistik di Radio.....	47
2.4	Studi Fenomenologi dalam Penelitian.....	48
2.4.1	Definisi Fenomenologi dalam Penelitian.....	48
2.4.2	Sejarah Singkat Studi Fenomenologi.....	51
2.4.3	Prinsip Dasar dan Etika Fenomenologi.....	53
2.4.4	Penggunaan dan Tahapan Fenomenologi.....	55
BAB III	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	61
3.1.1	Sejarah Radio eRKS FM.....	61
3.1.2	Visi Misi Radio eRKS FM.....	63
3.1.3	Struktur Organisasi Radio eRKS dan Program Siaran.....	64
3.2	Hasil Penelitian.....	73
3.2.1	Pemahaman yang Dimiliki Penyiar Radio eRKS FM.....	75
3.2.2	Pemaknaan Penyiar Radio eRKS FM Mengenai Bahasa Jurnalistik.....	77
3.2.2.1	Pemaknaan Bahasa Jurnalistik Kata-kata Sederhana dan Ringkas.....	78
3.2.2.2	Pemaknaan Bahasa Jurnalistik Pengulangan Kata Penting.....	80
3.2.2.3	Pemaknaan Bahasa Jurnalistik Susunan Kalimat Bergaya Percakapan	82
3.2.2.4	Pemaknaan Bahasa Jurnalistik Kata-kata Mengesankan.....	84
3.2.3	Pengalaman Penyiar Radio eRKS FM Dalam Menerapkan Bahasa Jurnalistik.....	86
3.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
3.3.1	Pemahaman Penyiar Radio eRKS FM Mengenai Bahasa Jurnalistik...93	
3.3.2	Pemaknaan Penyiar Radio eRKS FM Mengenai Bahasa Jurnalistik.....	96
3.3.3	Pengalaman Penyiar Radio eRKS FM Dalam Menerapkan Bahasa Jurnalistik.....	106
BAB IV	115

KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
4.1 Kesimpulan.....	115
4.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
DAFTAR LAMPIRAN.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Penelitian yang Relevan.....	13
Tabel 2 : Skema Penelitian.....	24
Tabel 3 : Informan.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Live Streaming Radio eRKS FM.....	66
Gambar 2 : Youtube Radio eRKS FM.....	67
Gambar 3 : Instagram Radio eRKS FM.....	67
Gambar 4 : Logo Radio eRKS FM.....	69