

ABSTRAK

Sega Dini Hasanah: Strategi Pengelolaan Dana ZIS Dalam Membantu Perekonomian Umat Pada Masa Pandemi Covid-19 (Penelitian di BAZNAS Kabupaten Kuningan, Jawa Barat)

Pengelolaan zakat, infak, dan shodaqoh (*ZIS*) memerlukan ilmu dan ketrampilan manajemen, dengan adanya keterampilan manajemen kegiatan pengelolaan dana *ZIS* dapat terencana, terorganisir, dan terealisasi dengan tepat. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) memiliki fungsi sebagai lembaga pengatur pengelolaan dana *ZIS* yang mampu memanfaatkan secara maksimal untuk kesejahteraan umat. BAZNAS Kab. Kuningan memiliki peran dalam menangani permasalahan perekonomian pada umat. Adanya pandemi Covid-19 memberikan dampak yang negatif pada aspek sosial dan ekonomi masyarakat. Untuk membantu dan mensejahterakan umat sebagai dampak dari pandemi BAZNAS Kab. Kuningan melakukan pengelolaan dana secara efektif dan efisien dengan mengembangkan pada strategi, gagasan inovatif dan manajemennya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kegiatan BAZNAS Kab. Kuningan dalam proses penghimpunan dana *ZIS*, proses pendistribusian dana *ZIS* dalam penyalurannya kepada mustahik, dan pengelolaan dana *ZIS* dalam membantu perekonomian umat pada masa pandemi Covid-19.

Pengelolaan merupakan ilmu manajemen yang berhubungan dengan proses mengurus dan menangani sesuatu untuk mewujudkan tujuan tertentu. Penghimpunan adalah proses mempengaruhi masyarakat atau calon donatur agar menyalurkan dana atau sumber dayanya. Pendistribusian adalah penyaluran barang-barang dan sebagainya kepada orang banyak atau beberapa tempat.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian deskriptif melalui pendekatan kualitatif. Untuk teknik pengumpulan data melalui observasi non partisipan, dokumentasi, dan interview.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan yang dilakukan BAZNAS Kabupaten Kuningan pada saat pandemi Covid-19 itu: 1) Penghimpunan pada masa Pandemi Covid-19 itu a) membuat *Campaign* b) Memfokuskan pembayaran melalui *virtual account* bank dan mengembangkan pembayaran digital Qris. 2) Pendistribusian BAZNAS Kab. Kuningan dalam membantu perekonomian umat direalisasikan dengan program unggulan BAZNAS, KUDUHA CERMAT dengan penanganan kesehatan, pemberian sembako dan santunan pada masyarakat, bantuan modal usaha, dan pemberian dana pendidikan. Pendistribusian pada masa pandemi Covid-19 dengan pengalihan anggaran untuk memfokuskan penyaluran masyarakat yang terdampak pandemi. 3) Strategi pengelolaan BAZNAS Kab. Kuningan pada masa pandemi yaitu mentaati kebijakan pemerintah dengan melakukan koordinasi, karena kondisi dan proses didasarkan pemetaan dari pemerintah. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu BAZNAS dinilai telah berhasil dalam meningkatkan perekonomian umat, dilihat dari sudah meratanya penyaluran dana *ZIS* ke seluruh program BAZNAS Kab. Kuningan.

Kata Kunci : Pengelolaan, BAZNAS, Pandemi Covid-19

ABSTRACT

Sega Dini Hasanah: *ZIS Fund Management Strategy in Helping the People's Economy During the Covid-19 Pandemic (Research at BAZNAS Kuningan Regency, West Java)*

Management of zakat, infaq, and shodaqoh (ZIS) requires management knowledge and skills, with management skills ZIS fund management activities can be properly planned, organized, and realized. The National Amil Zakat Agency (BAZNAS) has a function as a regulatory agency for managing ZIS funds that is able to make maximum use of it for the welfare of the people. BAZNAS Kab. Kuningan has a role in dealing with economic problems for the people. The Covid-19 pandemic has had a negative impact on the social and economic aspects of society. To help and prosper the people as a result of the BAZNAS Kab. Kuningan manages funds effectively and efficiently by developing strategies, innovative ideas and management.

This study aims to determine the activities of BAZNAS Kab. Kuningan in the process of collecting ZIS funds, the process of distributing ZIS funds in distribution to mustahik, and managing ZIS funds in helping the people's economy during the Covid-19 pandemic.

Management is a management science that deals with the process of managing and handling something to achieve certain goals. Raising is the process of influencing the public or potential donors to channel their funds or resources. Distribution is the distribution of goods and so on to many people or several places.

The approach used in this research is a qualitative approach and constructivism paradigm. The method in this study uses a descriptive research approach through a qualitative approach. For data collection techniques through non-participant observation, documentation, and interviews.

The results of this study indicate that the management carried out by BAZNAS in Kuningan Regency during the Covid-19 pandemic: 1) Collection during the Covid-19 Pandemic a) creating a Campaign b) Focusing on payments through virtual bank accounts and developing Qris digital payments. 2) Distribution of BAZNAS Kab. Kuningan in helping the people's economy is realized with the flagship program of BAZNAS, KUDUHA CERMAT with handling health, providing basic necessities and compensation to the community, business capital assistance, and providing education funds. Distribution during the Covid-19 pandemic by diverting the budget to focus on distributing people affected by the pandemic. 3) BAZNAS Kab. Kuningan during the pandemic, namely obeying government policies by coordinating, because the conditions and processes are based on mapping from the government. The conclusion that can be drawn from this research is that BAZNAS is considered to have succeeded in improving the economy of the people, seen from the even distribution of ZIS funds to all BAZNAS Kab. Kuningan.

Keywords: *Management, BAZNAS, Covid-19 Pandemic*