

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
PT. EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI DALAM
PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* EIGER**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas Fakultas Dakwah dan
Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

Ulfah Izzatun Syahidah

NIM: 1134060078

UIN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2017 M/1438 H