

ABSTRAK

Ismi Azizah : Pengaruh *Net Sales* dan *Return on Asset* terhadap *Price Earning Ratio* pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Penelitian di PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk Periode 2011-2021)

Price Earning Ratio merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kewajaran harga saham dan dapat memudahkan investor dalam menganalisis kemungkinan yang terjadi dimasa yang akan datang. Naik turunnya nilai *Price Earning Ratio* dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya yaitu *Net Sales* merupakan hasil penjualan yang telah dikurangi retur, potongan harga serta potongan penjualan lainnya dan *Return on Asset* merupakan rasio yang menunjukkan kontribusi asset suatu perusahaan dalam menghasilkan laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) besarnya pengaruh *Net Sales* secara parsial terhadap *Price Earning Ratio*, 2) besarnya pengaruh *Return on Asset* secara parsial terhadap *Price Earning Ratio*, 3) besarnya pengaruh *Net Sales* dan *Return on Asset* secara simultan terhadap *Price Earning Ratio* pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk periode 2011-2021.

Kerangka berfikir yang digunakan dalam penelitian ini merujuk pada beberapa pendapat para ahli yang menyatakan bahwa naik turunnya *Net Sales* dan *Return on Asset* berpengaruh positif terhadap *Price Earning Ratio*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk periode 2011-2021. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, analisis regresi linier berganda, analisis korelasi parsial, analisis korelasi berganda, koefisien korelasi, dan analisis hipotesis yaitu uji signifikansi parsial (uji t) dan uji signifikansi simultan (uji F).

Hasil Penelitian menunjukkan hasil sebagai berikut: 1) Pengujian hipotesis *Net Sales* secara parsial pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food TBK periode 2011-2021 tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Persentase pengaruhnya hanya sebesar 2,8% dan 97,2% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, 2) Pengujian hipotesis *Return on Asset* secara parsial pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food TBK periode 2011-2021 tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Persentase pengaruhnya hanya sebesar 0,5% dan 99,5% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, 3) Pengujian hipotesis *Net Sales* dan *Return on Asset* secara simultan pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food TBK periode 2011-2021 tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Persentase pengaruhnya hanya sebesar 3,6% dan 96,4% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Net Sales, Return on Asset, Price Earning Ratio*