

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR SAMPUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| PEDOMAN TRANSLITERASI..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| RIWAYAT HIDUP..... | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GRAFIK..... | xx |
| DAFTAR GAMBAR..... | xxi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 11 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI , KERANGKA | |
| BERFIKIR DAN HIPOTESIS..... | 14 |
| A. Konsep dan Teori..... | 14 |
| 1. Manajemen Keuangan Syariah..... | 14 |

| | | |
|----|---|----|
| a. | Pengertian Manajemen Keuangan Syariah..... | 14 |
| b. | Landasan Hukum Manajemen Keuangan Syariah..... | 15 |
| c. | Tujuan Manajemen Keuangan Syariah..... | 16 |
| d. | Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah..... | 17 |
| 2. | Analisis Laporan Keuangan..... | 18 |
| a. | Pengertian Analisis Laporan Keuangan..... | 18 |
| b. | Landasan Hukum Analisis Laporan Keuangan..... | 20 |
| c. | Tujuan Analisis Laporan Keuangan..... | 21 |
| d. | Teknik Analisis Laporan Keuangan..... | 22 |
| e. | Metode Analisis Laporan Keuangan..... | 23 |
| f. | Analisis Rasio Keuangan..... | 23 |
| 3. | <i>Net Sales</i> | 26 |
| a. | Pengertian <i>Net Sales</i> | 26 |
| b. | Landasan Hukum <i>Net Sales</i> | 27 |
| c. | Unsur-Unsur <i>Net Sales</i> | 29 |
| d. | Metode Menghitung <i>Net Sales</i> | 31 |
| e. | Tujuan Perhitungan <i>Net Sales</i> | 31 |
| 4. | <i>Return On Asset</i> | 32 |
| a. | Pengertian <i>Return On Asset</i> | 32 |
| b. | Landasan Hukum <i>Return On Asset</i> | 33 |
| c. | Unsur-Unsur <i>Return On Asset</i> | 34 |
| d. | Cara Menghitung <i>Return On Asset</i> | 34 |
| e. | Kegunaan <i>Return On Asset</i> | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 5. <i>Price Earning Ratio</i> | 36 |
| a. Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> | 36 |
| b. Landasan Hukum <i>Price Earning Ratio</i> | 37 |
| c. Metode Menghitung <i>Price Earning Ratio</i> | 38 |
| d. Kegunaan Menghitung <i>Price Earning Ratio</i> | 39 |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu..... | 39 |
| C. Kerangka Pemikiran..... | 44 |
| D. Hipotesis..... | 46 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 48 |
| A. Objek Penelitian..... | 48 |
| B. Metode Penelitian | 48 |
| C. Jenis Data Penelitian..... | 49 |
| D. Sumber Data Penelitian..... | 49 |
| E. Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 50 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 52 |
| G. Analisis Data | 52 |
| 1. Analisis Deskriptif..... | 53 |
| 2. Uji Asumsi Klasik | 53 |
| 3. Analisis Asosiatif..... | 54 |
| A. Analisis Regresi..... | 55 |
| B. Analisis Korelasi..... | 56 |

| | |
|---|-----------|
| C. Analisis Koefesien Determinasi..... | 58 |
| D. Analisis Uji Hipotesis | 59 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 62 |
| A Hasil Penelitian..... | 62 |
| 1. Gambaran Umum PT. Tiga Pilar Sejahtera Food..... | 62 |
| a. Sejarah Berdirinya PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk . | 62 |
| b. Visi dan Misi PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk..... | 65 |
| c. Manajemen Organisasi PT. Tiga Pilar Sejahtera Food.. | 65 |
| 2. Analisis Deskriptif | 66 |
| a. Analisis <i>Net Sales</i> PT Tiga Pilar Sejahtera Food TBK.. | 67 |
| b. Analisis <i>Return on Asset</i> PT Tiga Pilar Sejahtera TBK. | 69 |
| c. Analisis <i>Price Earning Ratio</i> PT Tiga Pilar Sejahtera TBK | 72 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 75 |
| a. Uji Normalitas..... | 75 |
| b. Uji Multikolinieritas..... | 78 |
| c. Uji Autokorelasi..... | 78 |
| 4. Analisis Asosiatif..... | 79 |
| 1. Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> secara Parsial terhadap <i>Price Earning Ratio</i> di PT Tiga Pilar Sejahtera Food TBK... | 80 |
| a. Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 81 |
| b. Analisis Korelasi..... | 83 |
| c. Analisis Koefesien Determinasi..... | 85 |

| | |
|---|-----|
| d. Uji t | 86 |
| e. Analisis Pengaruh <i>Return on Asset</i> secara Parsial terhadap <i>Price Earning Ratio</i> di PT Tiga Pilar Sejahtera Food TBK | 87 |
| a. Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 87 |
| b. Analisis Korelasi..... | 89 |
| c. Analisis Koefisien Determinasi..... | 90 |
| d. Uji t..... | 92 |
| f. Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Return on Asset</i> secara Simultan terhadap <i>Price Earning Ratio</i> di PT Tiga Pilar Sejahtera Food TBK..... | 93 |
| a. Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 93 |
| b. Analisis Korelasi..... | 98 |
| c. Analisis Koefisien Determinasi..... | 99 |
| d. Uji f..... | 100 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | |
| 1. Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk | 101 |
| 2. Analisis Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk | 104 |
| 3. Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk | 106 |

BAB V PENUTUP

| | |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 109 |
|--------------------|-----|

| | |
|----------------------------|------------|
| B. Saran | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 112 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG