

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Secara Akademis	9
1.5.2 Secara Praktis	9
1.6 Landasan Pemikiran	10
1.6.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
1.6.2 Landasan Teoritis	14
1.6.3 Landasan Konseptual.....	20
1.6.3.1 Strategi	20
1.6.3.2 Manajemen.....	22
1.6.3.3 Media	23
1.6.3.3 Berita.....	25
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	28
1.7.1 Lokasi Penelitian	28
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	28
1.7.3 Metode Penelitian	30
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	30
1.8 Informan.....	32
1.9 Teknik Pengumpulan Data	32
1.9.1 Observasi	32
1.9.2 Wawancara	33

1.10 Teknik Penentuan Keabsahan Data	33
1.10.1 Triangulasi Metode.....	34
1.11 Teknik Analisis Data.....	34
BAB II KAJIAN PUSTAKA	36
2.1 Jurnalisme Daring Sebagai Media Baru	36
2.1.1 Pengertian Jurnalistik Daring.....	36
2.1.2 Prinsip Jurnalistik Daring	37
2.1.3 Karakteristik dan Keunggulan Jurnalistik Daring	42
2.1.4 Kode Etik Jurnalistik Daring	47
2.2 Berita Sebagai Penyebaran Informasi.....	53
2.2.1 Piramida Terbalik Dalam Berita	53
2.2.2 Klasifikasi Jenis-Jenis Berita	55
2.2.3 Akurasi Dalam Objektivitas Berita.....	58
2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Publikasi Berita.....	62
2.3 Penyajian Berita di Website dan Akun Media Sosial Sebagai Penunjang	67
2.3.1 Teknik Penulisan Berita Daring.....	67
2.3.2 Kesesuaian Berita Dengan Berbagai Kanal Website.....	69
2.3.3 Media Sosial Sebagai Strategi Penyebaran Informasi	71
2.3.4 Penyebaran Link Sebagai Sirkulasi Ulang Berita	73
2.4 Strategi Manajemen Media	75
2.4.1 Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Arus Penyebaran Informasi	75
2.4.2 Strategi Manajemen Media Dalam Menarik Minat Massa.....	78
2.4.3 Sasaran Khalayak Dari Strategi Manajemen Media.....	79
2.4.4 Pentingnya Strategi Manajemen Media	82
BAB III HASIL PENELITIAN	86
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	86
3.1.1 Profile Asumsi.....	86
3.1.2 Visi dan Misi Media Serta Kebijakan Privasi Asumsi	87
3.1.3 Struktur Organisasi Media Asumsi	90
3.1.4 Unit Media Asumsi.....	92
3.2 Profil Informan.....	97
3.3 Hasil Penelitian	99
3.3.1 Kriteria dan Verifikasi Berita di Website dan Twitter Asumsi	99
3.3.2 Menarik Minat Pembaca Berita di Website dan Twitter Asumsi	104
3.3.3 Hambatan dan Evaluasi Berita di Website dan Twitter Asumsi.....	111

3.4 Pembahasan.....	114
3.3.1 Kriteria dan Verifikasi Berita di Website dan Twitter Asumsi	114
3.3.2 Menarik Minat Pembaca Berita di Website dan Twitter Asumsi	119
3.3.3 Tahap Pasca Produksi Berita di Website Asumsi dan Akun Twitter Asumsi.....	132
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	136
4.1 Kesimpulan	136
4.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	140

