

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Studi Terdahulu	7
F. Kerangka Berpikir	9
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	16
1. Metode Penelitian.....	16
2. Jenis Data	17
3. Sumber Data.....	18
4. Teknik Pengumpulan Data.....	18
5. Analisis Data	19
BAB II KAJIAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN PADA TRANSAKSI JUAL-BELI SECARA <i>ONLINE</i> DI APLIKASI LAZADA.....	21
A. Jual Beli dalam Islam	21
1. Pengertian Jual Beli.....	21
2. Dasar Hukum Jual Beli	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	24
4. Macam-macam Jual Beli.....	26
B. Khiyar dalam Jual Beli	28

1.	Pengertian Khiyar dalam Jual Beli.....	28
2.	Syarat-syarat Khiyar.....	29
3.	Macam-macam Khiyar.....	30
C.	<i>E-commerce</i>	33
1.	Pengertian <i>E-commerce</i>	33
2.	Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	34
D.	Perlindungan Konsumen	36
1.	Pengertian konsumen	36
2.	Implementasi Hak Khiyar dalam Peraturan Perundang-undangan di Indonesia.....	37
E.	Penerapan Akad <i>Salam</i> pada Transaksi Jual Beli di Aplikasi Lazada .	43
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG TRANSAKSI PADA APLIKASI LAZADA		47
A.	Pelaksanaan Jual Beli <i>Online</i> Pada Aplikasi Lazada.....	47
1.	Gambaran Umum Aplikasi Lazada	47
2.	Mekanisme Transaksi Jual Beli di Aplikasi Lazada	50
B.	Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Perlindungan Konsumen pada Transaksi Jual Beli di Aplikasi Lazada dan hubungannya dengan Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen	52
BAB IV PENUTUP		67
A.	Kesimpulan.....	67
B.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		74