

ABSTRAK

Hilmi Safrial Hajami. Penerapan Konsep *Public Private Partnership* (PPP) melalui Model *Build Operate Transfer* (BOT) dalam Pembangunan dan Pengelolaan Pasar Rengasdengklok Kabupaten Karawang.

Pertumbuhan ekonomi mendesak disediakannya infrastruktur ekonomi yang memadai guna mengembangkan sektor ekonomi serta kesejahteraan publik. Keterbatasan dana menjadi salah satu alasan berlangsungnya kerja sama antara pemerintah dengan pihak swasta. *Public Private Partnership* (PPP) berlangsung dalam rangka memanfaatkan aset negara yang memberi keuntungan kedua belah pihak. Berlandaskan hal itu, maka kemudian digagaslah suatu konsep *Public Private Partnership* (PPP) melalui *Build Operate Transfer* (BOT) antara Pemerintah Kabupaten Karawang dengan PT Visi Indonesia Mandiri (PT VIM) dalam pembangunan dan pengelolaan Pasar Rengasdengklok Kabupaten Karawang.

Penelitian ini berfokus pada kemitraan antara Pemerintah Kabupaten Karawang dengan PT Visi Indonesia Mandiri (PT VIM), serta bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis kerja sama Pemerintah Kabupaten Karawang dengan PT Visi Indonesia Mandiri (PT VIM) dalam pembangunan dan pengelolaan Pasar Rengasdengklok Kabupaten Karawang.

Penelitian ini menggunakan teori *Public Private Partnership* (PPP) yang dikemukakan oleh Yusuf dkk. (2006) dengan tiga faktor utama, yaitu faktor proses (*process factor*), faktor mitra (*partner factor*), dan faktor struktural (*structural factor*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan telaah dokumentasi yang dilakukan di Kantor Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Karawang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan kerja sama antara Pemerintah Kabupaten Karawang dengan PT Visi Indonesia Mandiri (PT VIM) sudah menunjukkan keberhasilan. Namun, dalam pelaksanaannya terjadi permasalahan mengenai masa pembangunan pasar yang tidak sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Kata Kunci: *Public Private Partnership* (PPP), *Build Operate Transfer* (BOT), *Pembangunan dan Pengelolaan Pasar*

ABSTRACT

Hilmi Safrial Hajami. *Implementation of the Public Private Partnership (PPP) Concept through the Build Operate Transfer (BOT) Model in the Development and Management of the Rengasdengklok Market, Karawang Regency.*

Economic growth urges the provision of adequate economic infrastructure to develop the economic sector and public welfare. Limited funding is one of the reasons for the ongoing collaboration between the government and the private sector. Public Private Partnership (PPP) takes place in order to utilize state assets that benefit both parties. Based on this, a Public Private Partnership (PPP) concept was initiated through the Build Operate Transfer (BOT) between the Karawang Regency Government and PT Visi Indonesia Mandiri (PT VIM) in the development and management of the Rengasdengklok Market in Karawang Regency.

This study focuses on the partnership between the Karawang Regency Government and PT Visi Indonesia Mandiri (PT VIM), and aims to describe and analyze the cooperation between the Karawang Regency Government and PT Visi Indonesia Mandiri (PT VIM) in the development and management of the Rengasdengklok Market in Karawang Regency.

This study uses the theory of Public Private Partnership (PPP) proposed by Yusuf et al. (2006) with three main factors, namely process factors, partner factors, and structural factors. The method used in this study is a descriptive method with a qualitative approach, with data collection through observation, interviews, and documentation of studies conducted at the Office of Industry and Trade of Karawang Regency.

The results of the study indicate that the cooperative relationship between the Karawang Regency Government and PT Visi Indonesia Mandiri (PT VIM) has shown success. However, in its implementation there are problems regarding the market development period that is not in accordance with the predetermined time.

Keywords: *Public Private Partnership (PPP), Build Operate Transfer (BOT), Market Development and Management*