

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                     | <b>iii</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                      | <b>iv</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                      | <b>v</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                          | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>ix</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                                   | <b>1</b>   |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                             | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                  | 1          |
| B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian ..... | 8          |
| C. Tujuan Penelitian .....                          | 8          |
| D. Kegunaan Penelitian.....                         | 9          |
| E. Kajian Penelitian yang Relevan .....             | 9          |
| F. Landasan Pemikiran .....                         | 17         |
| 1. Landasan Teoritis .....                          | 17         |
| 2. Kerangka Konseptual .....                        | 18         |
| G. Langkah-langkah Penelitian.....                  | 21         |
| 1. Lokasi Penelitian .....                          | 21         |
| 2. Paradigma dan Pendekatan.....                    | 21         |
| 3. Metode Penelitian.....                           | 22         |
| 4. Jenis Data dan Sumber Data.....                  | 22         |
| 5. Informan dan Unit Analisis .....                 | 23         |
| 6. Teknik Pengumpulan Data .....                    | 25         |
| 7. Teknik Penentuan Keabsahan Data .....            | 26         |
| 8. Teknik Analisis Data .....                       | 27         |
| <b>BAB II .....</b>                                 | <b>29</b>  |
| <b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>                         | <b>29</b>  |
| A. Pengertian Strategi .....                        | 29         |
| 1. Strategi: Sebuah Pemahaman Dasar .....           | 29         |

|  |   |            |
|--|---|------------|
| 2.                                     | Tingkatan-Tingkatan Strategi.....   | 30         |
| 3.                                     | Tahapan Perencanaan Strategis .....   | 33         |
| B.                                     | Media Televisi.....   | 39         |
| 1.                                     | Pengertian Media Televisi.....  | 39         |
| 2.                                     | Sejarah Televisi .....  | 41         |
| 3.                                     | Karakteristik Media Televisi .....  | 42         |
| 4.                                     | Fungsi Televisi Sebagai Media Massa .....                                   | 44         |
| C.                                     | Konvergensi Media .....   | 46         |
| 1.                                     | Pengertian dan Sejarah Konvergensi Media.....                               | 46         |
| 2.                                     | Dimensi-Dimensi Konvergensi .....   | 49         |
| 3.                                     | Jurnalisme Televisi di Era Konvergensi.....                                 | 53         |
| 4.                                     | Strategi Konvergensi Industri Media.....                                    | 61         |
| <b>BAB III</b>                         | .....   | <b>66</b>  |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> | .....   | <b>66</b>  |
| A.                                     | Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                       | 66         |
| 1.                                     | Media <i>Inspira TV</i> Bandung .....                                       | 66         |
| 2.                                     | Visi Misi Media <i>Inspira TV</i> Bandung .....                             | 69         |
| 3.                                     | Struktur Organisasi <i>Inspira TV</i> Bandung .....                         | 70         |
| 4.                                     | Logo <i>Inspira TV</i> Bandung .....  | 71         |
| 5.                                     | Media <i>Inspira TV</i> Bandung .....                                       | 72         |
| B.                                     | Hasil Penelitian .....  | 79         |
| C.                                     | Pembahasan.....   | 88         |
| 1.                                     | Perumusan Strategi <i>Inspira TV</i> dalam Menghadapi Konvergensi Media..   | 88         |
| 2.                                     | Implementasi Strategi <i>Inspira TV</i> dalam Penerapan Media Konvergen.... | 99         |
| 3.                                     | Model Konvergensi Jurnalistik pada Media <i>Inspira TV</i> Bandung .....    | 107        |
| 4.                                     | Evaluasi Hasil Implementasi Strategi .....                                  | 111        |
| <b>BAB IV</b>                          | .....   | <b>115</b> |
| <b>PENUTUP</b>                         | .....   | <b>115</b> |
| A.                                     | Kesimpulan .....  | 115        |
| B.                                     | Saran.....  | 116        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                  | .....   | <b>118</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                        | .....   | <b>121</b> |