

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Kegunaan Akademis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
1.5. Hasil Penelitian yang Relevan.....	8
Tabel 1.1	11
Tinjauan Penelitian Sejenis.....	11
1.6. Landasan Pemikiran	13
1.6.1. Landasan Teoritis	13
1.7. Langkah-Langkah Penelitian.....	18
1.7.1. Paradigma dan Pendekatan	18
1.7.2. Metode Penelitian.....	19

1.7.3.	Jenis dan Sumber Data	19
1.7.4.	Unit Analisis	20
1.7.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.8.	Teknik Analisis Data	21
BAB II	23
KAJIAN PUSTAKA	23
2.1.	Judul Berita.....	23
2.1.1.	Pengertian Judul Berita	23
2.1.2.	Fungsi Judul Berita	24
2.1.3.	Karakteristik Penulisan Judul Berita.....	26
2.1.4.	Jenis-Jenis Bentuk Penulisan Judul.....	27
2.2.	Media Online	30
2.2.1.	Pengertian Media Online.....	30
2.2.2.	Karakteristik Media Online.....	33
2.2.3.	Jenis-Jenis Media Online	34
2.3.	Instagram	35
2.3.1.	Pengertian Instagram.....	35
2.3.2.	Sejarah Instagram.....	37
2.3.3.	Instagram Sebagai Penunjang Media Online	37
2.4.	Gaya Bahasa	39
2.4.1.	Pengertian Gaya Bahasa.....	39
2.4.2.	Jenis-Jenis Gaya Bahasa	40
2.5.	Majas	43
2.5.1.	Pengertian Majas	43
2.5.2.	Jenis-jenis Majas	43
2.6.	Kalimat Bercetak Tebal	46
2.7.	Bahasa Jurnalistik.....	47
2.7.1.	Pengertian Bahasa Jurnalistik	47
2.7.2.	Karakteristik Bahasa Jurnalistik.....	49
BAB III	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53

3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
3.1.1.	Profil Pikiran Rakyat.....	53
3.1.2.	Visi dan Misi Pikiran Rakyat	55
3.1.4.	Logo Media Pikiran Rakyat	57
3.1.5.	Intagram Pikiran Rakyat	58
3.2.	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	58
3.2.1.	Penggunaan Gaya Bahasa Pada Penulisan Judul Berita Akun Instagram Pikiran Rakyat.....	75
3.2.2.	Penggunaan Majas Pada Penulisan Judul Berita Akun Instagram Pikiran Rakyat.....	152
3.2.3.	Penggunaan Kalimat Bercetak Tebal Pada Penulisan Judul Berita Akun Instagram Pikiran Rakyat.....	199
BAB IV	246
KESIMPULAN DAN SARAN	246
4.1.	Kesimpulan.....	246
4.2.	Saran	248
DAFTAR PUSTAKA	249

