

## ABSTRAK

**ALFIA RAHMI** : TIPOLOGI PENGEMASAN JUDUL BERITA DALAM AKUN INSTAGRAM PIKIRAN RAKYAT (Studi Deskriptif kualitatif Pada Akun *Intagram Pikiran Rakyat*)

Judul berita merupakan identitas dari dari berita secara keseluruhan, yang berfungsi untuk memperkenalkan berita kepada pembaca. Judul harus dikemas semenarik mungkin namun dalam kalimat yang sederhana, singkat, menarik, dan representatif. Terutama judul berita pada media online, pembaca media online biasanya membaca secara cepat karena berbagai macam factor, salah satunya ketahanan mata.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan gaya bahasa, penggunaan majas, dan penggunaan kalimat bercetak tebal pada judul berita akun *instagram Pikiran Rakyat*

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode ini menggambarkan sesuatu dalam bentuk narasi. Paradigma dalam penelitian ini adalah paradigam interpretif. Teori yang digunakan adalah teori linguistik Ferdinand de Saussure Kemudian teknik pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penulisan judul berita pada akun *instagram Pikiran Rakyat* telah sesuai dengan kaidah bahasa jurnalistik dan syarat penulisan judul yang baik. Judul ditulis dengan bahasa resmi yang banyak diketahui orang. Judul berita ditulis dengan kalimat yang sederhana, singkat, namun tetap menarik dan representatif.

Tidak banyak jenis majas yang dapat ditemukan pada penulisan judul berita. Penebalan kalimat dapat ditemukan pada setiap judul berita, bertujuan untuk menarik perhatian pembaca serta untuk menonjolkan kata atau kalimat yang mengandung hal penting.

**Kata kunci : Judul Berita, Gaya Bahasa, Pikiran Rakyat**

## **ABSTRACT**

ALFIA RAHMI : TYPOLOGY OF PACKING NEWS TITLES IN THE INSTAGRAM ACCOUNT OF PIKIRAN RAKYAT (Qualitative Descriptive Study on the Instagram Account of Pikiran Rakyat)

The title of the news is the identity of the news as a whole, which serves to introduce the news to the reader. The title should be packaged as attractively as possible but in a sentence that is simple, short, interesting, and representative. Especially news headlines in online media, online media readers usually read quickly due to various factors, one of which is eye resistance.

The purpose of this study was to determine the use of language style, the use of figure of speech, and the use of boldfaced sentences in the headlines of the Instagram account, Thoughts of the People.

This study uses a descriptive method with a qualitative approach. This method describes something in the form of a narrative. The paradigm in this research is the interpretive paradigm. The theory used is the linguistic theory of Ferdinand de Saussure. Then the data collection technique uses documentation techniques.

The writing of news titles using the People's Mind Instagram account is in accordance with the rules of journalistic language and the requirements for writing a good title. the title is written in the official language that many people know. The title of the news is written in simple, short sentences, but still attractive and representative.

There are not many types of figure of speech that can be found in the writing of news headlines. Sentence thickening can be found in every news headline, aiming to attract the attention of readers and to highlight words or sentences that contain important things.

**Keywords: News Title, Language Style, Pikiran Rakyat**