

Abstrak

Pengaruh pandemi COVID-19 membuat individu melakukan kegiatan sehari-harinya dengan *smartphone*, penggunaan *smartphone* secara terus menerus dapat mengakibatkan dampak buruk, diantaranya seseorang akan takut ketika dia jauh dengan *smartphone* atau biasa disebut dengan *nomophobia*. *Nomophobia* bisa dipengaruhi oleh aktivitas pengguna dalam menggunakan *smartphone* salah satunya media sosial. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan *nomophobia* pada mahasiswa di UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan uji hipotesis korelasi yakni *spearman rank*. Responden terdiri dari 380 mahasiswa dengan kriteria berusia 18-24 tahun dan memiliki media sosial. Pengumpulan data menggunakan *g-form*. Hasil analisis deskriptif menghasilkan intensitas media sosial berada dikategori sedang ke tinggi sedangkan *nomophobia* berada pada kategori sedang. Berdasarkan hasil uji korelasi dihasilkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas media sosial dengan *nomophobia*.

Kata Kunci : *Intensitas media sosial, nomophobia, mahasiswa*

Abstract

The influence of the COVID-19 pandemic makes individuals carry out their daily activities with smartphones, continuous use of smartphones can have negative impacts, including someone who will be afraid when away from smartphones or commonly called nomophobia. Nomophobia can be influenced by user activities in using smartphones, one of which is social media. The purpose of this study is to determine whether there is a relationship between the intensity of social media use and nomophobia in students at UIN Sunan Gunung Djati Bandung. The method in this study uses quantitative methods with hypothesis testing, namely Spearman rank. Respondents consist of 380 students with criteria aged 18-24 years and have social media. Data collection using g-form. The results of the descriptive analysis show that the intensity of social media is in the medium to high category while nomophobia is in the medium category. Results Based on the correlation test, it was found that there was a significant relationship between the intensity of social media and nomophobia.

Keywords: *Social media intensity, nomophobia, college students*