

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER/JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	11
B. Konsep dan Teori.....	18
1. Label Halal .....	27
2. Kualitas Produk .....	27
3. Keputusan Pembelian.....	31
C. Kerangka Berpikir.....	36
D. Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	39
A. Metode dan Pendekatan .....	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	40
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Populasi dan Sample .....	41
E. Oprasionalisasi Variabel .....	43

F. Analisis Deskriptif .....	45
G. Teknik Analisis Data.....	46
1. Uji Kualitas Data.....	46
2. Uji Asumsi Klasik.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Hasil Penelitian .....	54
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
2. Karakteristik Responden.....	55
a. Jenis Kelamin .....	55
b. Usia .....	56
c. Pendidikan Terakhir.....	57
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
1. Deskripsi Hasil Penelitian pada Variabel Label Halal (X1).....	58
2. Deskripsi Hasil Penelitian pada Variabel Kualitas Produk (X2) .....	69
3. Deskripsi Hasil Penelitian pada Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	73
C. Analisa Data .....	74
1. Uji Validitas .....	74
2. Uji Reabilitas .....	76
3. Uji Asumsi Klasik.....	77
a. Uji Normalitas .....	77
b. Uji Multikolinearitas.....	78
c. Uji Heteroskedastisitas.....	80
4. Analisis Koefisiensi Korelasi.....	80
5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	82
6. Uji Hipotesis .....	83
a. Uji T .....	83
b. Uji F .....	85
7. Analisis Koefisien Determinasi .....	86
D. Pembahasan.....	86
1. Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	86

2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	88
3. Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	90
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	92
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	94
<b>LAMPIRAN</b>	

