

ABSTRAK

Fauzah Nishfa Layla: Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahan Cokelat Rickolath di Kabupaten Sumedang

Perkembangan zaman saat ini, mengakibatkan melimpahnya produk-produk konsumsi yang diproduksi baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Di satu sisi banyak pilihan bagi masyarakat disisi lain masyarakat harus jeli dalam memperhatikan kehalalan produk terutama makanan. Label halal dan kualitas produk diduga dapat mempengaruhi keputusan pembelian seorang konsumen. Maka dari itu peneliti tertarik melakukan penelitian dua variabel itu yaitu label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Makanan olahan cokelat yang diproduksi oleh UMKM Rickolath memiliki keunggulan tersendiri, salah satunya sudah memiliki label halal dan memiliki kualitas yang baik.

Tujuan dari penelitian ini, adalah untuk mengetahui dan menganalisis: (1) Bagaimana pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Cokelat Rickolath (2) Bagaimana pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Cokelat Rickolath (3) Bagaimana pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Cokelat Rickolath.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif diartikan dengan penelitian lapangan dengan metode kuantitatif. Bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan, yaitu bagaimana pengaruh variabel label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian cokelat Rickolath. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menyebar kuisioner pada konsumen. Kemudian data diolah menggunakan SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan, (1) secara parsial label halal terhadap keputusan pembelian bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya memiliki hubungan yang positif dan signifikan label halal terhadap keputusan pembelian cokelat Rickolath (2) secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya memiliki hubungan yang positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (3) secara simultan label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian menghasilkan H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya memiliki hubungan positif dan signifikan label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian cokelat Rickolath. Dengan besarnya pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap pembelian adalah sebesar 33,3% dengan sisanya 66,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Label Halal, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian