

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran .....	10
1.7 Hipotesis.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Manajemen Keuangan.....	18
2.2 Laporan Keuangan .....	18
2.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	18
2.2.2 Kegunaan dan Tujuan Laporan Keuangan .....	19
2.2.3 Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	20
2.3 Neraca.....	21
2.3.1 Elemen-elemen dari neraca .....	22
2.4 Pengertian Modal .....	24
2.5 Modal Kerja ( <i>Working Capital</i> ).....	24
2.5.1 Pengertian Modal Kerja.....	24
2.5.2 Manfaat Modal Kerja .....	25
2.5.3 Fungsi Modal Kerja.....	26
2.5.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja .....	27
2.5.5 Konsep Modal Kerja .....	29
2.5.6 Jenis-jenis Modal Kerja.....	30
2.5.7 Unsur-unsur Modal Kerja.....	32
2.5.8 Sumber Modal Kerja .....	32

2.5.9	Pentingnya Manajemen Modal Kerja.....	34
2.5.10	Perputaran Modal Kerja .....	35
2.6	Penjualan .....	36
2.6.1	Pengertian Penjualan .....	38
2.6.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	38
2.6.3	Fungsi dan Tujuan Penjualan .....	39
2.6.4	Volume Penjualan .....	40
2.6.5	Tingkat Penjualan.....	41
2.7	Laba Bersih.....	42
2.7.1	Pengertian Laba Bersih .....	42
2.7.2	Unsur-unsur Laba .....	43
2.7.3	Jenis-jenis Laba .....	45
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>		<b>46</b>
3.1	Metode Penelitian .....	46
3.2	Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1	Populasi .....	46
3.2.2	Sampel.....	47
3.3	Jenis Data .....	47
3.4	Variabel Penelitian .....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	50
3.6	Teknik Pengelohan Data.....	50
3.7	Analisis Data .....	52
3.7.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	52
3.7.2	Pengujian Hipotesis.....	55
3.7.1.1	Uji T (Uji Parsial) .....	55
3.7.1.2	Uji F (Uji Simultan).....	57
3.7.3	Analisis Korelasi .....	59
3.7.4	Analisis Determinasi ( $R^2$ ).....	61
3.8	Jadwal dan Tempat Penelitian .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	63
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1.1	Sejarah Perusahaan.....	63
4.1.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	66

4.1.2 Analisis Deskriptif Data Variabel Penelitian .....	68
4.1.2.1 Deskriptif Modal Kerja .....	68
4.1.2.2 Deskriptif Tingkat Penjualan .....	71
4.1.2.3 Laba Bersih .....	73
4.2 Pengolahan Data .....	76
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	82
4.3 Pengujian Hipotesis .....	84
4.3.1 Uji secara Parsial (Uji-t) Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih.....	85
4.3.2 Uji secara Parsial (uji-t) Pengaruh Tingkat Penjualan Terhadap Laba bersih .	87
4.3.3 Uji Signifikansi P-Value .....	89
4.3.4 Uji Secara Simultan (Uji-F) Pengaruh Modal Kerja dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	89
4.3.5 Uji Signifikan P-Value.....	91
4.4 Analisis Korelasi .....	92
4.5 Koefisien Determinasi .....	95
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	96
4.6.1 Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih.....	96
4.6.2 Pengaruh Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	97
4.6.3 Pengaruh Modal Kerja dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	98
BAB V PENUTUP .....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-rata Modal Kerja,Tingkat Penjualan dan ROA .....	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Definisi Variabel dan Operasional Variabel .....	49
Tabel 3.2 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	60
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Modal Kerja PT. TLKM Tahun 2000-2012 .....	69
Tabel 4.2 Perkembangan Tingkat Penjualan PT. TLKM Tahun 2000-2012 .....	72
Tabel 4.3 Perkembangan Laba Bersih PT. TLKM Tahun 2000-2012 .....	74
Tabel 4.4 Output Pengolahan Data Untuk Analisis Uji One Sample Kolmorov Smimov .....	77
Tabel 4.5 Output Pengelohaan Data Untuk Uji Multikolinearitas .....	79
Tabel 4.6 Output Pengolahan Data Untuk Uji Autokorelasi.....	80
Tabel 4.7 Output Pengolahan Data Untuk Uji Gletjser.....	81
Tabel 4.8 Output Pengolahan Data Untuk Analisis Regresi Berganda.....	83
Tabel 4.9 Hasil Output Pengolahan Data Untuk Uji F.....	90
Tabel 4.10 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi	92
Tabel 4.11 Matriks Korelasi Modal Kerja dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih .....	93
Tabel 4.12 Output Pengolahan Data Untuk Analisis Koefisien Determinasi .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Modal Kerja, Tingkat Penjualan, dan ROA .....	6
Gambar 1.2 Paradigma Pemikiran .....	16
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji-t).....	51
Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji-F).....	53
Gambar Grafik 4.1 Perkembangan Modal Kerja PT. TLKM Tahun 2000-2012....	70
Gambar Grafik 4.2 Perkembangan Tingkat Penjualan PT. TLKM Tahun 2000- 2012.....	73
Gambar Grafik 4.3 Perkembangan Laba Bersih PT. TLKM Tahun 2000-2012.....	75
Gambar 4.6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji- t) Pengaruh Modal Kerja Terhadap Laba Bersih .....	86
Gambar 4.7 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho (Uji -t) Pengaruh Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih .....	88
Gambar 4.8 Daerah Keputusan Hipotesis (Uji-F) Pengaruh Modal Kerja dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	91