

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pembangunan adalah suatu proses perubahan ke arah kemajuan yang dilakukan secara sadar dan terarah serta ada keterkaitan dalam semua aspek. Pembangunan merupakan lanjutan dari usaha-usaha peningkatan yang dicapai sebelumnya serta melanjutkan apa yang belum dilaksanakan. Pembangunan ekonomi suatu proses kenaikan pendapatan total dan pendapatan perkapita dengan memperhitungkan adanya pertumbuhan penduduk dan disertai dengan perubahan fundamental dalam struktur ekonomi oleh suatu negara dan pemerataan bagi penduduk suatu negara. pembangunan ekonomi tidak terlepas dari pertumbuhan ekonomi. Pembangunan ekonomi mendorong pertumbuhan ekonomi dan sebaliknya, pertumbuhan ekonomi memperlancar pembangunan ekonomi (Suharto, 2005)

Kegiatan ekonomi adalah suatu usaha untuk meningkatkan daya dan taraf hidup masyarakat dengan semakin meningkatnya pertumbuhan ekonomi maka kebutuhan masyarakat akan terpenuhi. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dibutuhkan lapangan pekerjaan yang mampu menyerap setiap angkatan kerja yang ada. Indonesia adalah sebuah negara yang penuh dengan kekayaan alam, belum mampu untuk memaksimalkan potensi yang ada. Masyarakat lebih dituntut untuk mengembangkan kemampuan dan potensi yang ada pada diri sendiri maupun yang ada di wilayah masing-masing sehingga kebutuhan mereka bisa terpenuhi (Bachtiar, 2013).

Pemacu pembangunan ekonomi dengan menggerakkan sektor-sektor mikro, Keberadaan usaha mikro kecil menengah (UMKM) merupakan bagian terbesar dalam perekonomian nasional, merupakan partisipasi masyarakat dalam berbagai sektor kegiatan perekonomian. UMKM selama ini dapat terbukti sebagai katup pengaman di masa krisis, melalui mekanisme penciptaan lapangan kerja dan nilai tambah, keberhasilan dalam meningkatkan UMKM berarti memperkokoh bisnis di masyarakat. Hal ini dapat membantu mempercepat proses pemulihan perekonomian nasional, dan sekaligus sumber dukungan nyata terhadap pemerintah daerah dalam pelaksanaan otonomi pemerintahan. perkembangan UMKM merupakan proses yang sangat baik untuk membawa suatu bangsa menuju kemakmuran. Perkembangan UMKM dapat memperluas lapangan kerja dan memanfaatkan potensi sumber daya alam maupun sumber daya manusia sehingga meningkatkan perekonomian suatu negara (Johan, 2016).

Kesejahteraan merupakan titik ukur bagi masyarakat telah berada pada kondisi sejahtera. Kesejahteraan dapat diartikan persamaan hidup yang setingkat lebih dari kehidupan. Seseorang akan merasa hidupnya sejahtera apabila ia merasa senang. Tidak kurang suatu apapun dalam batas yang mungkin dicapainya, ia terlepas dari kemiskinan serta bahaya yang mengancam (Noviera, 2011).

Dimana dijelaskan dalam al-qur'an surat an-najm ayat 39 tentang anjuran untuk melakukan usaha ekonomi

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

Artinya: "dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya" (Alwasim, 2013)

Ayat di atas anjuran untuk bekerja dan usaha ekonomi, Melalui ayat ini Allah akan membalas sempurna kepada orang yang mau berusaha keras. Setiap usaha dan ikhtiar dalam memenuhi kebutuhan hidup hendaklah diawali niat untuk Allah SWT. Seorang pedagang menjajakan dagangannya di pasar menaruh harapan agar mendapat rezeki yang banyak, pegawai yang bekerja di kantor berharap mendapatkan hasil yang diharapkan, jadi di mana setiap orang yang berusaha agar mendapatkan rezeki Allah maka akan dijanjikan pahala baginya apapun profesinya. As-Syatibi mengatakan bahwa penetapan hukum hukum syara selalu berorientasi pada kepentingan hidup manusia. Kepentingan atau kebutuhan hidup manusia dibagi menjadi tiga kategori, yaitu dharuriyat, hajiyat, dan tahsiniyat.

Kelurahan sukaasih merupakan kelurahan yang sudah berkembang pesat dari segi lokasi yang strategis dan juga banyak potensi yang sangat menguntungkan untuk kegiatan perekonomian sehingga tidak heran banyak yang berbondong-bondong untuk membeli tanah maupun bermukim di kelurahan Sukaasih. Seperti halnya pada UMKM lampu hias yang menjadi komoditas pada kelurahan sukaasih yang khususnya desa situgunting timur. Dalam UMKM lampu hias banyak sekali pihak yang terlibat seperti reseller lampu hias, pemilik produksi lampu hias, pemodal lampu hias, dan pekerja di dalam produksi lampu hias yang banyak membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar terutama dalam hal perekonomian. Berikut bagaimana Penggambaran kelurahan sukaasih:



Gambar 1.1
Peta Kelurahan Sukaasih

Kelurahan sukaasih terdapat banyak sekali UMKM baik itu dari produksi makanan, konveksi, hingga UMKM lampu hias. Dari segi geografis kelurahan sukaasih memiliki daerah dataran rendah dan juga terdapat sungai Citarum. Untuk potensi perekonomian kelurahan sukaasih sangat menguntungkan dikarenakan dekat dengan pasar yaitu pasar Caringin yang menjadi pusat grosir barang-barang mentah terutama pada sayuran, buah-buahan dan lain-lain, tak hanya itu saja tetapi ada juga pasar lainnya seperti pasar burung untuk tempat jual beli hewan peliharaan dan perlengkapan peliharaan lainnya, adapun pasar Andir dan Ciroyom yang berjarak 4 km dari kelurahan sukaasih. Banyak sekali pusat kegiatan perekonomian yang menjadi nilai tambah seperti mall Festival Citylink, pabrik internal, pabrik plastik kemasan, dan potensi lainnya yang sangat besar. Dari segi pendidikan di kelurahan sukaasih terdapat banyak sekolah dari SD, SMP hingga SMA maka tak heran juga banyak sekali mata pencaharian yang mengandalkan sektor pendidikan seperti pedagang kaki lima hingga perlengkapan

sekolah. Tak luput juga di bidang kesehatan terdapat Puskesmas, klinik hingga apotek yang menjadi penunjang masyarakat untuk sehat. Pada masyarakatnya kelurahan sukaasih memiliki karakteristik gotong royong dan juga rasa keterikatan satu sama lain seperti banyaknya kegiatan kerja bakti, senam, dan kegiatan lainnya. Untuk lingkungan sosial kelurahan sukaasih sangat tentram dan juga menjunjung tinggi sopan santun. Kelurahan sukaasih dari segi agamanya terdapat banyak masjid Jami, majelis dan kegiatan religius lainnya tapi terdapat juga beragama lain yang hidup tentram berdampingan. Sehingga dalam kelurahan sukaasih terdapat banyak keuntungan dari berbagai bidang yang utamanya pada kegiatan perekonomian memiliki pengaruh yang sangat besar pada kehidupan masyarakat seperti UMKM komoditas lampu hias.

Pengaruh UMKM memiliki peranan yang sangat signifikan salah satunya pada UMKM lampu hias karena menyerap banyak sekali tenaga kerja pada lingkungan sekitar dan banyak juga masyarakat yang berkontribusi untuk meningkatkan UMKM tersebut. Terlebih dari segi perkembangan zaman yang memudahkan informasi yang membuat meningkatnya permintaan dan juga menuntut agar selalu berkembang secara pesat baik itu dari segi produk maupun dalam segi pemasaran hingga penjualannya. Terdapat juga banyak sekali produsen yang bersaing secara sehat hingga adapun juga bekerja sama untuk memenuhi permintaan dan inovasi dalam produk.

Dari sejarahnya kegiatan UMKM lampu hias ini menjadi usaha yang sangat menguntungkan hingga bahkan menjadi sebutan panggilan salah satu daerah di kelurahan sukaasih. Dalam masa keemasannya banyak sekali produsen maupun

penjual yang mendadak menjadi berpenghasilan tinggi tak heran juga dikarenakan penjualannya juga masuk ke berbagai kota dan daerah di Indonesia hingga bahkan keluar negeri sekitar Indonesia seperti Brunei, Singapura, Malaysia, dan Timor Leste. Kebanyakan dalam perjalanannya hingga keluar negeri melalui jalur darat jarang sekali yang melalui jalur udara. Kebanyakan penjual lampu hias yang berkeliling dengan membawa tas punggung sangat besar adapun juga yang menjual yang menyewa tempat dan apabila kehabisan produknya kebanyakan dikirim melalui bis ataupun ekspedisi kecuali untuk ke luar negeri dikarenakan kurangnya informasi menyebabkan apabila habis produk mengharuskan penjualnya untuk kembali membawa barang. Namun, masa keemasan tersebut tak selamanya dikarenakan perkembangan informasi dan teknologi yang sangat pesat yang tidak disertakan dengan inovasi baik itu produksi, penjualan, pemasaran dan keuangan yang membuat tertinggal dalam berkembangnya usaha hingga banyak yang tak tahan sampai berhenti. Membuat banyak sekali peralihan profesi menjadi buruh pabrik, berjualan di pasar dan karyawan maka tak heran UMKM lampu hias sangat berpengaruh terhadap perekonomian masyarakat sekitar.

Tapi pada saat ini banyaknya generasi baru yang memodifikasi dari segi penjualan dan promosi yaitu melalui e-commerce. E-commerce yang digunakan dalam menjual produk lampu hias sangat bervariasi ada yang berjualan di shopee, Tokopedia, Blibli, Tokopedia, hingga Facebook maka tak heran UMKM lampu hias kini bangkit kembali ikut serta berperan pada perekonomian masyarakat. Untuk penjualan di e-commerce penjual mengikutsertakan video bagaimana merakit lampu hias tersebut serta deskripsi yang jelas dalam penjualannya

dikarenakan dari segi produknya sangat rapuh dan mudah pecah sehingga penjual mengkalinya agar lebih aman dengan pengemasan sebelum perakitan agar lebih mudah dan cepat dari segi pengemasan dan keamanan produk. Maka tak heran banyak sekali peranan dari UMKM lampu hias terhadap masyarakat.

Pada masa kini UMKM lampu hias diuntungkan dalam melakukan penjualannya dikarenakan pandemi ini banyak orang yang terpaksa untuk meleleh terhadap teknologi yang membuat banyak orang juga yang terpaksa beralih kegiatannya secara daring. Dari awal pun penjual lampu hias yang melalui e-commerce memang kebanyakan mengawalinya di saat pandemi karena ikut serta adaptasi mengikuti perkembangan zaman.

Namun, yang terjadi di lapangan UMKM lampu hias tidak begitu banyak masyarakat yang tidak memanfaatkan sebaik mungkin, seperti halnya masyarakat banyak sekali yang ingin untuk ikut serta menjadi reseller usaha Online tetapi karena kurangnya ilmu pengetahuan dan juga tekad yang besar dalam berusaha maka banyak sekali masyarakat yang tidak berkembang dalam menjual secara Online. Di Masyarakat Kel Sukaasih banyak sekali yang ingin ikut serta reseller di e-commerce tapi banyak sekali masyarakat yang hanya memposting tanpa memperhatikan traffic, logaritma e Commerce, hingga promosi yang harus dilakukan dalam berjualan e-commerce.

Potensi UMKM ini sangat menggiurkan dikarenakan autentiknya produk lampu hias yang tak ada diproduksi di tempat lain. Sehingga dapat berpeluang ikut dalam persaingan e Commerce. Ditambah lagi dengan modelnya yang retro menjadikan autentik pada produk. Perkembangan zaman membuat peluang pasar yang lebih

meluas sehingga membuat banyak konsumen yang meningkat seiring waktu melalui e Commerce. Dari segi produk lampu hias memiliki kemudahan dalam menggunakannya dan juga perawatan yang tidak terlalu repot, dari segi ketahanan produk memang sangat tahan lama untuk dipakai serta dengan berbagainya variasi yang menjadikan beragamnya pilihan pada produk dan juga warna dari produk tersebut. Maka dari itu UMKM lampu hias ini sangat berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Oleh sebab itu peneliti mengambil penelitian yang berjudul **ANALISIS PERAN UMKM TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF SYARIAH PADA DIGITALISASI UMKM LAMPU HIAS DI KELURAHAN SUKAASIH KOTA BANDUNG.**

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana Perkembangan UMKM Lampu Hias di Kel. Sukaasih ?
2. Bagaimana Peran UMKM Lampu Hias dalam mensejahterakan masyarakat Kelurahan Sukaasih ?
3. Bagaimana Pengaruh UMKM Lampu Hias dalam mensejahterakan masyarakat Kelurahan Sukaasih prespektif Ekonomi Syariah ?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui perkembangan UMKM Lampu Hias di Kel.Sukaasih
2. Untuk mengetahui PeranUMKM Lampu Hias dalam mensejahterakan masyarakat
3. Untuk mengetahui Pengaruh UMKM Lampu Hias dalam mensejahterakan masyarakat perspektif Ekonomi Syariah.

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis

Secara akademik diharapkan penelitian ini mampu memberikan kontribusi berupa pandangan teori maupun konseptual dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan dengan UMKM dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat

2. Manfaat praktis

a. Penulis

Penelitian ini dijadikan tempat untuk mempraktekan Kembali teori yang telah diperoleh dengan masalah yang sesungguhnya, serta untuk memenuhi persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Sunan Gunung Djati Bandung

b. Investor

Menjadikan acuan dalam memberikan suntikan stimulan dalam usaha komoditas UMKM lampu hias ataupun menjadikan suatu referensi dalam menjalankan suatu bisnis maupun ikut kontribusi pada kegiatan perekonomian lainnya.

c. Pemerintah

Diharapkan menjadi suatu pertimbangan maupun referensi dalam memberikan suatu bantuan maupun pelatihan lainnya untuk membantu meningkatkan perekonomian khususnya untuk komoditas UMKM lampu hias

d. Peneliti selanjutnya

Dijadikan suatu referensi dalam melakukan penelitian yang lebih mendalam dari segi teori maupun analisa untuk berbagai permasalahan lainnya yang terkait dengan peran komoditas UMKM lampu hias terhadap masyarakat perspektif Islam.

