

ABSTRAK

PENERAPAN ITEM COLLABORRATIVE FILTERING PADA REKOMENDASI PRODUK WEB E-COMMERCE (STUDI KASUS : OPPASPORT_ID)

MOHAMMAD RIYTADI – NIM 1211705112

Jurusan Teknik Informatika

Berbagai sumber penyedia informasi mengenai transaksi jual-beli online memiliki ratusan bahkan ribuan jumlah *web e-commerce* yang mereka tawarkan. Sulit bagi pengguna untuk menemukan item produk yang diinginkan. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah Aplikasi web *e-commerce* Oppasport_ID yang dapat memberikan alternatif dan rekomendasi kepada pengguna sesuai dengan preferensi pengguna. Sistem rekomendasi merupakan solusi dari permasalahan tersebut. Sistem rekomendasi diharapkan dapat membantu pengguna untuk menemukan item produk yang diinginkan. Sistem rekomendasi dengan metode *item collaborative filtering* mampu menghasilkan rekomendasi bagus dan handal. Di sisi lain, berbagai teknologi yang sedang gencar dikembangkan adalah sistem rekomendasi pada web *e-commerce* khususnya pada oppasport_ID dengan menggunakan rating pada item produk yang sesuai untuk pengguna. Di dalam penelitian ini, penulis akan membahas mengenai penggunaan *item collaborative filtering* pada rekomendasi produk *web e-commerce*. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem rekomendasi item produk pada *web e-commerce* oppasport_ID yang mampu memberikan rekomendasi produk berdasarkan rating produk yang sesuai kepada pengguna.

Kata kunci: *Web e-commerce, Sistem rekomendasi, Item Collaborative Filtering,*