

**PENGARUH KREDIBILITAS SALES PROMOTION HONDA TERHADAP
SIKAP KHALAYAK**

**(Survey Pada Program Promosi “Weekend Sale” di PT. Merdeka Motor Cabang
Honda Cibiru)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Humas Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung**

OLEH:

NOVIA ARYANI

1210406037



BANDUNG

2014/ 1435 H