

## ABSTRAK

**Nurhan Saepuliani (1189220068) : Efektivitas Penerapan Strategi Pemasaran Tabungan Emas di PT Pegadaian Syariah Unit Cinunuk Bandung**

Tabungan emas merupakan produk dari PT Pegadaian Syariah yang ada sejak tahun 2015, produk ini bertujuan memudahkan masyarakat untuk mempunyai emas tidak hanya kalangan atas saja tetapi kalangan menengah kebawah juga bisa memiliki emas. Dengan cara yang mudah, murah, aman, praktis dan fleksibel masyarakat bisa membuka rekening tabungan emas. Nasabah tabungan emas pun setiap tahunnya mengalami kenaikan. Produk tabungan emas ini berasal dari Pegadaian Syariah tetapi digunakan juga oleh Pegadaian Konvensional. Tabungan emas banyak diminati karena bisa menjadi sarana investasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran apa yang digunakan Pegadaian Syariah Cinunuk dalam memasarkan atau mempromosikan produk tabungan kepada masyarakat, dan sejauh mana efektivitas penerapan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Pegadaian Syariah Cinunuk.

konsep dan teori pada penelitian ini terbagi menjadi 3 point, yaitu 1) Pegadaian Syariah, yang didalam dibahas mengenai gambaran umum Pegadaian Syariah, Sejarah, Visi dan Misi. 2) Strategi Pemasaran dan Marketing Mix (Bauran Pemasaran). 3) mengenai produk Tabungan Emas.

Metode Penelitian yang digunakan oleh penulis yaitu analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. dalam metode penelitian ini, penulis meninjau objek secara langsung serta melakukan observasi lapangan dan melakukan wawancara secara langsung pada pengelola Pegadaian Syariah dan nasabah. jenis data yang digunakan data primer yang berasal dari subjek penelitian dengan metode wawancara. data sekunder meliputi data, arsip dan dokumen.

Hasil penelitian ini adalah bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh Pegadaian Syariah Unit Cinunuk Bandung di nilai efektif, dengan strategi pemasaran yang dilakukan menggunakan Periklanan (Advertising), Promosi Penjualan (Sales Promosi), publisitas (Publicity) . juga di ikuti dengan strategi pemasaran dengan menggunakan konsep Marketing Mix ( Bauran Pemasaran) 4P yaitu : product (produk), price (Harga), Place (Tempat), promotion (promosi).

**Kata Kunci : Tabungan Emas, Strategi Pemasaran**