

**EFEKTIVITAS PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN
EMAS DI PT PEGADAIAN SYARIAH UNIT CINUNUK BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Nurhan Saepuliani
NIM. 1189220068

BANDUNG

1444 H / 2022 M