

ABSTRAK

Ramza Tathawura : Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat di Baznas Kabupaten Sukabumi

Masyarakat Kabupaten Sukabumi pada tahun 2021 berjumlah 2.465.917 jiwa dan mayoritas beragama Islam dengan jumlah 2.388.237 jiwa dengan data Baznas zakat di kab. Sukabumi yang memiliki potensi 1,9 T dalam setahun sedangkan Baznas hanya mampu menghimpun 2,6 M, apabila dibandingkan dengan jumlah penduduk yang mayoritas muslim dan berpotensi besar artinya belum optimal.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan dan kepercayaan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat di Baznas Kab. Sukabumi. Serta mengetahui besar pengaruh tingkat pendapatan dan kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat di Baznas Kab. Sukabumi.

Soekertawi memaparkan pendapatan akan berpengaruh pada berapa banyak barang yang dikonsumsi. Begitupun menurut Keynes konsumsi bergantung pada pendapatan seseorang apabila pendapatan meningkat maka konsumsi pun akan ikut meningkat, dengan begitu pendapatan naik maka seharusnya tabungan seseorang pun meningkat

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan data primer menggunakan kuisioner dan data sekunder dari wawancara dan dokumentasi. Penelitian disini mengambil populasi dari masyarakat Kecamatan Ciasaat Kab. Sukabumi dengan jumlah populasi 365 jiwa dengan menggunakan metode Slovin yaitu sebanyak 100. Penelitian ini penulis menggunakan aplikasi IBM SPSS 28.

Berdasarkan hasil dari data yang diteliti dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel memiliki nilai beta 4,98 yang dimiliki oleh variabel tingkat pendapatan artinya tingkat pendapatan yang menjadi faktor tertinggi dibandingkan dengan variabel lainnya. Tingkat pendapatan memiliki nilai koefisien yang tinggi, hal tersebut menunjukkan motivasi dalam membayar zakat. Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel – variabel berpengaruh signifikan dalam minat membayar zakat dimana hipotesis ini dapat diterima sesuai dengan hasil penelitian.

Kata kunci : pendapatan, kepercayaan, zakat dan minat