

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Berpikir	7
F. Hipotesis	8
G. Hasil Penelitian Terdahulu	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. <i>Mujāhadah An- Nafs</i>	13
B. Perilaku Konsumtif	18
C. Hubungan <i>Mujāhadah an- Nafs</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
B. Jenis dan Sumber Data	30
C. Teknik Pengumpulan Data	32

D. Instrumen Penelitian.....	34
E. Teknik Analisis Data.....	45
F. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Deskripsi Data.....	50
B. Hasil Uji Coba.....	53
C. Hasil Uji Analisis Data.....	58
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
BAB V PENUTUP.....	73
A. Simpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	81
RIWAYAT HIDUP.....	98

