

**PENGARUH MARKETPLACE DAN PROMOTION TERHADAP IMPULSIVE
BUYING KONSUMEN SHOPEE PADA MAHASISWA UIN SUNAN
GUNUNG DJATI BANDUNG ANGKATAN 2018 - 2021**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Mustika Nurdini Sholihat
NIM. 1188020140



BANDUNG

2022 M/1444 H