

ABSTRAK

Rifqi Fahmi Alfiani (1189220077) Strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Dalam Meningkatkan Kesadaran Muzakki Untuk Berzakat (Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Bandung Barat)

Zakat merupakan kewajiban yang harus dipenuhi oleh setiap muslim dengan harta benda yang dimiliki sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan dalam hukum Islam. Kabupaten Bandung Barat mempunyai potensi zakat yang cukup besar, maka untuk memaksimalkan potensi tersebut harus ada pengelolaan yang baik serta strategi yang dilakukan Baznas Kabupaten Bandung Barat guna memberikan kesadaran kepada masyarakat dalam melakukan pembayaran zakat.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1). strategi yang dilakukan Baznas Kabupaten Bandung Barat dalam meningkatkan kesadaran muzakki untuk berzakat 2). mengetahui tingkat keberhasilan strategi Baznas Kabupaten Bandung Barat terhadap kesadaran muzakki untuk berzakat.

Penelitian ini menggunakan kajian teori tentang kesadaran, menurut Soekanto menyatakan bahwa terdapat empat indikator tentang kesadaran yang masing-masing merupakan tahapan bagi tahapan berikutnya, antara lain pengetahuan, pemahaman, sikap dan tindakan.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Jenis data yang digunakan penulis adalah data primer dan data sekunder. Dengan metode penelitian ini, penulis meninjau objek penelitian secara langsung yaitu dengan melakukan observasi lapangan dan melakukan wawancara kepada ketua/staff Baznas dan melakukan dokumentasi. Lalu data sekunder seperti data-data, arsip pendukung dan buku-buku yang berkaitan dengan penelitian.

Hasil dari penelitian ini adalah Baznas Kabupaten Bandung Barat telah merumuskan beberapa strategi supaya kesadaran masyarakat dapat meningkat dalam melakukan pembayaran zakat. Dengan melaksanakan strategi tersebut hasilnya cukup baik, kesadaran masyarakat terhadap zakat mulai tumbuh dibuktikan dengan adanya peningkatan penghimpunan dana zakat di Baznas Kabupaten Bandung Barat meskipun peningkatannya tidak terlalu signifikan. Strategi Baznas dalam meningkatkan kesadaran muzakki untuk berzakat di Kabupaten Bandung Barat dirasa cukup berhasil. Hal ini dikarenakan dalam pengelolaan dan pelaksanaan strateginya sudah sesuai dengan yang diharapkan oleh Baznas meskipun strategi-strategi tersebut masih perlu ditingkatkan supaya mendapatkan hasil yang maksimal.

Kata Kunci : Zakat, Strategi, Kesadaran,