

**Daya Tarik Iklan Menggunakan *Personal Brand* Al dan Andin
sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran**

(Analisis Isi pada Iklan Shopee Indonesia)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah
dan Komunikasi**



Oleh:

Fira Pramudita Nur Aolia

1184060037

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
PRODI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2022