

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
1.6 Landasan Pemikiran	14
1.6.1 Landasan Teoritis	14
1.6.2 Kerangka Konseptual	14
1.6.2.1 <i>Cyber Public Relations</i>	15
1.6.2.2 Humas	16

1.6.2.3 Citra	17
1.7 Langkah-langkah Penelitian	18
1.7.1 Lokasi Penelitian	18
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	18
1.7.3 Metode Penelitian	19
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	20
1.7.4.1 Jenis Data.....	20
1.7.4.2 Sumber Data	20
1.7.5 Penentuan Informan atau Unit Analisis.....	21
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	22
1.7.6.1 Wawancara Mendalam	22
1.7.6.2 Observasi Partisipasi Pasif.....	23
1.7.7 Teknik Analisis Data	23
1.7.7.1 Reduksi Data	23
1.7.7.2 Display Data	24
1.7.7.3 Penarikan Kesimpulan	24
1.7.8 Rencana Jadwal Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1 Strategi <i>Public Relations</i>	26
2.2 Konsep <i>Four Steps Public Relations</i>	29
2.3 <i>Cyber Public Relations</i>	32
2.3.1 Definisi <i>Cyber Public Relations</i>	32
2.3.2 Peran <i>Cyber Public Relations</i>	35

2.3.3 Ruang Lingkup <i>Cyber Public Relations</i>	36
2.3.4 Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	37
2.4 Media Sosial	41
2.4.1 <i>Definisi Media Sosial</i>	41
2.4.2 Karakteristik Media Sosial	43
2.4.3 Jenis-jenis Media Sosial	50
2.5 Citra.....	54
2.5.1 Definisi Citra	54
2.5.2 Proses Pembentukan Citra.....	55
2.5.3 Jenis-jenis Citra	58
2.5.4 Citra Positif dan Negatif.....	61
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	63
3.1 Profil Polres Kabupaten Sumedang.....	63
3.2 Gambaran Umum Profil Media Sosial Instagram Polres Kabupaten Sumedang	71
3.3 Hasil Temuan Penelitian dan Pembahasan	74
3.3.1 Tahap <i>Fact Finding</i> Strategi <i>Cyber Public Relations</i> Polres Kabupaten Sumedang pada Media Sosial Instagram	76
3.3.2 Tahap Perencanaan Strategi <i>Cyber Public Relations</i> Polres Kabupaten Sumedang pada Media Sosial Instagram.....	81
3.3.3 Tahap Tindakan dan Komunikasi Strategi <i>Cyber Public Relations</i> Polres Kabupaten Sumedang pada Media Sosial Instagram.	94
3.3.4 Tahap Evaluasi Strategi <i>Cyber Public Relations</i> Polres Kabupaten Sumedang pada Media Sosial Instagram.....	105

BAB IV PENUTUP	112
4.1 Simpulan	112
4.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	119

