

**PERSEPSI STAFF MARKETING TERHADAP
STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
MENGUNAKAN *BRAND AMBASSADOR BOYBAND*
BTS**

(Studi Deskriptif Pada Samsung Store)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Sosial Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Annisa Nur Mustikawati

NIM. 1184060009



BANDUNG

2022/1443-H