

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori.....	16
1. Manajemen.....	16
2. Manajemen Keuangan.....	18
3. Investasi	21
4. Pasar Modal	23
5. Arbitrage Pricing Theory (APT)	24

6. Saham.....	25
7.Return Saham.....	27
8.Inflasi	29
9.Nilai tukar rupiah	30
10.Suku Bunga.....	32
C. Kerangka Berpikir.....	33
D. Hipotesis	36
E. Model Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode dan Pendekatan	39
B. Jenis dan Sumber Data.....	40
C. Populasi dan Sampel	41
D. Operasionalisasi Variabel	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Analisis Data.....	46
G. Outline Rencana Penelitian Skripsi.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Deksripsi Umum Objek Penelitian	58
1.PT. Astra Internasional Tbk (ASII).....	58
2.PT. Astra Otoparts Tbk (AUTO)	59
3.PT. Indo Kordsa Tbk (BRAM)	60
4.PT. Goodyear Indonesia Tbk (GDYR)	61
5.PT. Gajah Tunggal Tbk (GJTL).....	62
6.PT. Indomobil Sukses Internasional Tbk (IMAS)	62
7.PT. Indospring Tbk (INDS)	63
8.PT. Multi Prima Sejahtera Tbk (LPIN).....	63

9.PT. Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA)	64
10.PT. Prima Alloy Steel Universal (PPRAS)	64
11. PT. Selamat Sempurna Tbk (SMSM)	65
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	65
C. Analisis Deskriptif	69
D. Uji Asumsi Klasik.....	71
E. Analisis Regresi Data Panel.....	73
F. Hasil Analisis Data Panel.....	80
G. Uji Hipotesis	82
H. Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	102

