

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8

E. Kerangka Pemikiran.....	9
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG RADIO, DAN DAKWAH.....	20
A. Radio.....	20
1. Pengertian Radio.....	20
2. Sejarah Radio.....	21
3. Fungsi Radio Siaran.....	27
4. Karakteristik Media Radio.....	30
5. Keunggulan Dan Kelemahan Radio.....	32
6. Unsur-Unsur Radio Siaran.....	34
B. Dakwah.....	38
1. Pengertian Dakwah.....	38
2. Unsur-Unsur Dakwah.....	41
3. Karakteristik Pesan Dakwah.....	48
4. Kategorisasi Pesan Dakwah.....	51
BAB III TINJAUAN EMPIRIK ISI PESAN DAKWAH PADA PROGRAM SIARAN SIRAH NABAWIYAH PADA PROGRAM SIARAN INSPIRASI SORE RADIO MQ 102,7 FM BANDUNG.....	55
A. Gambaran Umum Perusahaan Radio MQ.....	55

1. Sejarah Radio MQ FM.....	55
2. Profil Radio MQ FM.....	57
3. Kru Radio MQ FM.....	58
4. Daftar Acara Radio MQ FM.....	59
B. Isi Pesan Dakwah Sirah Nabawiyah Pada Program Siaran Inspirasi Sore.....	60
C. Kategori Pesan Dakwah Siaran Sirah Nabawiyah.....	108
1. Kategori Isi.....	109
2. Kategori Bentuk.....	116
BAB IV PENUTUP	128
A. Kesimpulan.....	128
B. Rekomendasi.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN	134

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SILAH GUNUNG DJATI
BANDUNG