

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Secara Teoritis.....	5
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran	6
1.5.1 Penelitian Terdahulu	6
1.5.2 Landasan Teoritis.....	13
1.5.3 Kerangka Konseptual	15
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Pendekatan Penelitian	18
1.6.3 Metode Penelitian	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	19
1.6.5 Teknik Penentuan Informan.....	20

1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	23
1.6.8 Teknik Keabsahan Data	24
1.6.9 Rencana Penelitian.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	27
2.1 Online Public Relations.....	27
2.1.1 Definisi.....	28
2.1.2 Ruang Lingkup.....	29
2.1.3 Manfaat	30
2.2 The Circular Model Of Some	33
2.2.1 Membagikan (<i>Share</i>).....	33
2.2.2 Optimalisasi (<i>Optimize</i>)	33
2.2.3 Mengelola (<i>Manage</i>).....	34
2.2.4 Melibatkan (<i>Engage</i>).....	34
2.3 Humas Pemerintah.....	35
2.3.1 Definisi.....	35
2.3.2 Tujuan	37
2.3.3 Tugas.....	40
2.3.4 Fungsi.....	43
2.4 New Media	46
2.4.1 Definisi.....	46
2.4.2 Karakteristik.....	49
2.4.3 Jenis.....	52
2.5 Instagram	53
2.5.1 Sejarah.....	53
2.5.2 Karakteristik.....	55
BAB III LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
3.1 Deskripsi Objek Penelitian	60
3.1.1 Profil Diskominfo Kota Padang Panjang	60
3.1.2 Visi dan Misi Diskominfo Kota Padang Panjang	61
3.1.3 Logo Diskominfo Kota Padang Panjang.....	62

3.1.4 Struktur Organisasi	64
3.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi Diskominfo Kota Padang Panjang	66
3.2 Profil Informan	68
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	70
3.3.1 Tahap Publikasi Informasi	72
3.3.2 Tahap Mengoptimalkan	82
3.3.3 Tahap Pemeriksaan dan Evaluasi.....	87
3.3.4 Tahap Informasi Terencana	92
3.4 Pembahasan	95
3.4.1 Tahap Membagikan (<i>Share</i>) pada pengelolaan Instagram @kominfopadangpanjang.....	97
3.4.2 Tahap Mengoptimalkan (<i>Optimize</i>) pada pengelolaan Instagram @kominfopadangpanjang.....	103
3.4.3 Tahap Mengelola (<i>Manage</i>) pada pengelolaan Instagram @kominfopadangpanjang.....	107
3.4.4 Tahap Melibatkan (<i>Engage</i>) pada pengelolaan Instagram @kominfopadangpanjang.....	111
BAB IV PENUTUP	116
4.1 Simpulan.....	116
4.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	123