

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
D.1 Kegunaan Akademis	8
D.2 Kegunaan Praktis	9
E. Landasan Pemikiran.....	9
E.1. Hasil Penelitian Terdahulu	9
E.2 Landasan Teoritis	14
E.3 Kerangka Konseptual.....	17
F. Langkah-Langkah Penelitian	23
F.1. Lokasi Penelitian	23
F.2. Paradigma dan Pendekatan.....	23
F.3. Metode Penelitian	24
F.4. Jenis Data dan Sumber Data	25
F.5. Teknik Penentuan Informan	27

F.6 Teknik Pengumpulan Data	28
F.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	29
F.8. Teknik Analisis Data	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
A. <i>Digital Public Relations</i>	33
A.1 Pengertian dan Ruang Lingkup <i>Digital Public Relations</i>	33
A.2. Karakteristik <i>Digital Public Relations</i>	36
A.3. Aktivitas <i>Digital Public Relations</i>	38
B. Manajemen <i>Public Relations</i>	42
B.1. Pengertian Manajemen <i>Public Relations</i>	42
B.2. Ruang Lingkup Manajemen <i>Public Relations</i>	46
B.3. Tujuan Manajemen <i>Public Relations</i>	47
B.4. Konsep <i>The Circular Model of Some for Social Communication</i> dalam Konteks <i>Digital Public Relations</i>	49
C. Instagram	52
C.1. Instagram sebagai Media Sosial	52
C.2. Instagram sebagai Media <i>Public Relations</i>	54
D. Informasi Publik	55
D.1. Pengertian Informasi Publik	55
D.2. Teknik Penyebaran Informasi Publik	59
D.3. Informasi Publik di Era Pandemi	60
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum	64
A.1. Profil Dinas Kesehatan Kota Bandung	64
A.2. Visi dan Misi Dinas Kesehatan Kota Bandung	64
A.3. Tugas Pokok Dinas Kesehatan Kota Bandung	65
A.4. Struktur Organisasi	67
A.5. Logo Dinas Kesehatan Kota Bandung	68
B. Hasil Temuan Penelitian	75

B.1. Tahap <i>Share</i> (membagikan) melalui instagram @dinkeskota.bdg dalam menyebarkan informasi di masa pandemi	79
B.2. Tahap <i>Optimize</i> (mengoptimalkan) melalui instagram @dinkeskota.bdg dalam menyebarkan informasi di masa pandemi.....	85
B.3. Tahap <i>Manage</i> (mengelola) melalui instagram @dinkeskota.bdg dalam menyebarkan informasi di masa pandemi	91
B.4. Tahap <i>Engage</i> (melibatkan) melalui instagram @dinkeskota.bdg dalam menyebarkan informasi di masa pandemi	99
C.1.Tahap <i>Share</i> (membagikan) pada pengelolaan digital <i>public relations</i> melalui instagram @dinkeskota.bdg dalam menyebarkan informasi di masa pandemi.....	109
C.2. Tahap <i>Optimize</i> (mengoptimalkan) pada pengelolaan digital <i>public relations</i> melalui instagram @dinkeskota.bdg dalam menyebarkan informasi di masa pandemi.....	117
C.3. Tahap <i>Manage</i> (mengelola) pada pengelolaan digital <i>public relations</i> melalui instagram @dinkeskota.bdg dalam menyebarkan informasi di masa pandemi.....	122
C.4. Tahap <i>Engage</i> (melibatkan) pada pengelolaan digital <i>public relations</i> melalui instagram @dinkeskota.bdg dalam menyebarkan informasi di masa pandemi.....	130
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	136
A. Simpulan	136
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan	144
Lampiran 2. Presentase Cek Turnitin.....	145
Lampiran 3. Surat Keputusan Skripsi	146
Lampiran 4. Blanko Bimbingan Skripsi.....	147
Lampiran 5. Blanko Bimbingan Skripsi.....	148
Lampiran 6. Surat Permohonan Penelitian.....	149
Lampiran 7. Surat Pengantar Pelaksanaan Penelitian	150
Lampiran 8. Pedoman Wawancara Penelitian	151
Lampiran 9. Pedoman Wawancara Penelitian	152
Lampiran 10. Draft Pertanyaan Penelitian	153
Lampiran 11. Draft Pertanyaan Penelitian	154
Lampiran 12 Draft Pertanyaan Penelitian	155
Lampiran 13. Draft Pertanyaan Penelitian	156
Lampiran 14. Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	157
Lampiran 15. Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	158

