

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN *SMARTPHONE* IPHONE
(STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UIN SUNAN GUNUNG
DJATI BANDUNG ANGKATAN 2018 – 2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

MUHAMAD BAHRUL ALAMSYAH

NIM. 1188020124

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2022